



Città di Marigliano

(Provincia di Napoli)

COPIA

Verbale di Deliberazione del Consiglio Comunale

N. 30 del 25.05.2017

OGGETTO: Approvazione Regolamento pubblicitario e collegato Piano generale degli impianti pubblicitari – RINVIO.

L'anno duemiladiciassette il giorno venticinque del mese di maggio, con inizio alle ore 19.30, nell'aula consiliare del Palazzo Comunale si è riunito il Consiglio Comunale, ritualmente convocato in seduta ordinaria ed in prima convocazione.

Presenti Assenti

Presenti Assenti

CARPINO	ANTONIO - SINDACO	X		CALIENDO	RAFFAELE	X	
LOMBARDI	VITO	X		MOLARO	SEBASTIANO	X	
JOSSA	GIUSEPPE		X	GUERRIERO	SEBASTIANO	X	
BOCCHINO	GAETANO	X		MAUTONE	FELICE		X
RICCI	NICOLA	X		DI PALMA	ROSA	X	
URAS	ANTONELLA	X		MANNA	SABATO		X
ESPOSITO	VINCENZO	X		PAPA	GIOVANNI	X	
SORRENTINO	SEBASTIANO	X		IOVINE	FILOMENA	X	
LO SAPIO	SAVERIO	X		BENEDUCE	PASQUALE		X
RICCIARDI	AGOSTINO		X	TRAMONTANO	FRANCESCO	X	
GUERCIA	CARMINE	X		CERCIELLO	MICHELE		X
MAUTONE	LUIGI	X		CAPASSO	FRANCESCO	X	
CONTI	RENATA	X					

Presiede la seduta, ai sensi dell'art. 39 comma 1 del D.Lgs. 267/00, il Presidente del Consiglio dott. Vito Lombardi, assistito dal Segretario Generale dott.ssa Enza Fontana, con le funzioni di cui all'art. 97 comma 2 del D.Lgs. 267/00.

Letto, approvato e sottoscritto:

F.TO IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO

F.TO IL SEGRETARIO GENERALE

dott. Vito Lombardi

dott.ssa Enza Fontana

Per copia conforme all'originale

Marigliano

IL RESPONSABILE SETTORE VII

Dott. Antonio Del Giudice

Il sottoscritto Responsabile del Settore VII, visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

Che la presente deliberazione:

- ☐ E' stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del comma 4 dell'art.134 T.U. n.267/2000;
- ☐ Viene affissa a questo Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi a partire dal
come prescritto dall'art.124, comma 1, T.U. n.267/2000
(N. REG. PUBBLICAZ.)

E' trasmessa in elenco, contestualmente all'affissione all'Albo, ai signori capigruppo consiliari come prescritto dall'art. 125 del TUEL 267/2000.

Marigliano,

F.TO Il messo comunale

F.TO IL RESPONSABILE SETTORE VII

Dott. Antonio Del Giudice

ESECUTIVITA'
(Articolo 134, D.Lgs. N.267/2000)

Che la presente deliberazione è divenute esecutiva il _____

- ☐ Decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione.

Marigliano, _____

F.TO IL RESPONSABILE SETTORE VII

Dott. Antonio Del Giudice

Il PRESIDENTE passa al 4° punto all'o.d.g. ad oggetto: *“Approvazione Regolamento pubblicitario e collegato Piano generale degli impianti pubblicitari”*.

Prende la parola il Cons. RICCI NICOLA, il quale **relaziona in merito**, informando che questo regolamento è stato rimandato in Commissione Consiliare PIP, SUAP, Viabilità , di cui è Presidente, perché c'era qualche titubanza in merito ai metri quadrati degli spazi pubblicitari che venivano assegnati. Nella bozza che è stata sottoposta al Consiglio è ancora presente qualche errore, benché in Commissione siano stati dati degli indirizzi precisi. Soprattutto in merito all'art. 4 del Piano Generale dove viene ancora riportata la vecchia dicitura di 4.500 metri quadri quando invece i metri quadri complessivi sono 3.700 che sono specificati nel verbale di Commissione, sono 500 metri quadri per manifesti funebri, 1.350 per pubblicità istituzionale del terzo settore, 1.500 metri quadri per manifesti commerciali gestiti dal Comune e 350 metri per i manifesti tre per sei, per le aziende pubblicitarie autorizzate che ne fanno richiesta. Quindi, la somma di tutti questi metri quadri è di 3.700 per cui laddove è riportato 4.500 è da intendersi 3.700, sia all'art. 4 del Piano Generale degli impianti e sia all'art. 6 del Regolamento che porta ancora riportato 4.500 invece di 3.700. Pertanto, propone al Consiglio queste modifiche e l'approvazione del Regolamento.

Intervengono i consiglieri Capasso Francesco (Movimento 5 Stelle) e il cons. IOVINE FILOMENA (Iovine Sindaco), i quali esprimono delle perplessità in merito al presente regolamento.

Il cons. LO SAPIO SAVERIO (Oxigeno) propone di rinviare il presente punto al prossimo Consiglio .

Il PRESIDENTE ritiene di procedere prima agli emendamenti, in modo da avere il testo già emendato e la Commissione potrà così lavorare sul testo emendato.

Si dà atto che escono i consiglieri Iovine, Di Palma, Papa, Caliendo, Sorrentino.
PRESENTI 14.

Il cons. TRAMONTANO FRANCESCO (U.D.C.) interviene per dichiarazione di voto favorevole, ritenendo che questo regolamento, passato varie volte in Commissione, di cui è componente, debba essere approvato quanto prima, perché il servizio regolamentato è una priorità.

Il cons. MOLARO SEBASTIANO (Cambia con noi) concorda con il cons. Lo Sapia per il rinvio del Regolamento, al fine di un maggiore confronto e un ulteriore miglioramento della bozza.

Il cons. LO SAPIO dichiara di astenersi dalla votazione degli emendamenti.

Si dà atto che esce il cons. Capasso . PRESENTI 13.

Il PRESIDENTE passa al primo emendamento proposto dal cons. Ricci, finalizzato a sostituire metri quadri 4.500 con metri quadri 3.700, all'art. 4 del Regolamento pubblicitario e all'art. 4 del Piano generale degli impianti pubblicitari.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Udito l'emendamento proposto dal cons. Ricci, finalizzato a sostituire metri quadri 4.500 con metri quadri 3.700, all'art. 4 del Regolamento pubblicitario e all'art. 4 del Piano generale degli impianti pubblicitari;

Presenti 13;

**Con voti favorevoli 12 resi per alzata di mano (Sindaco, Lombardi, Bocchino, Ricci, Uras, Esposito, Guercia, Mautone Luigi, Conti, Molaro, Guerriero, Tramontano);
Astenuiti 1 (Lo Sapia);**

DELIBERA

Approvare l'emendamento proposto dal cons. Ricci, finalizzato a sostituire metri quadri 4.500 con metri quadri 3.700, all'art. 4 del Regolamento pubblicitario e all'art. 4 del Piano generale degli impianti pubblicitari.

Dopodiché il PRESIDENTE invita a votare il secondo emendamento proposto dal cons. Ricci, finalizzato ad aggiungere all'art. 4 del Piano, dopo 3.700, così specificati: metri quadrati 500 per manifesti funebri, metri quadrati 1.350 per pubblicità istituzionale e del Terzo Settore metri quadrati 1.500 per manifesti commerciali gestiti dal Comune, metri quadrati 350 per manifesti 3 per 6 metri per aziende pubblicitarie autorizzate che ne fanno richiesta.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Udito l'emendamento proposto dal cons. Ricci, finalizzato ad aggiungere all'art. 4 del Piano, dopo 3.700, così specificati: metri quadrati 500 per manifesti funebri, metri quadrati 1.350 per pubblicità istituzionale e del Terzo Settore metri quadrati 1.500 per manifesti commerciali gestiti dal Comune, metri quadrati 350 per manifesti 3 per 6 metri per aziende pubblicitarie autorizzate che ne fanno richiesta;

Presenti 13;

**Con voti favorevoli 12 resi per alzata di mano (Sindaco, Lombardi, Bocchino, Ricci, Uras, Esposito, Guercia, Mautone Luigi, Conti, Molaro, Guerriero, Tramontano);
Astenuiti 1 (Lo Sapia);**

DELIBERA

Approvare l'emendamento proposto dal cons. Ricci, finalizzato a aggiungere all'art. 4 del Piano, dopo 3.700, così specificati: metri quadrati 500 per manifesti funebri, metri quadrati 1.350 per pubblicità istituzionale e del Terzo Settore metri quadrati 1.500 per manifesti commerciali gestiti dal Comune, metri quadrati 350 per manifesti 3 per 6 metri per aziende pubblicitarie autorizzate che ne fanno richiesta.

A questo punto il PRESIDENTE invita a votare la proposta di rinvio del cons. Lo Sapia.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Udita la proposta di rinvio del cons. Lo Sapia;

Presenti 13;

**Con voti favorevoli 10 resi per alzata di mano (Sindaco, Lombardi, Bocchino, Uras, Esposito, Guercia, Mautone Luigi, Conti, Molaro, Guerriero);
Astenuiti 1 (Bocchino);**

Con voti contrari 2 (Ricci, Tramontano);

DELIBERA

Di rinviare al prossimo Consiglio l'approvazione del Regolamento pubblicitario e del Piano generale degli impianti pubblicitari.

Il PRESIDENTE alle ore 00,25 scioglie la seduta.

dott.ssa G/Capone