Città di Marigliano
(Città Metropolitana di Napoli)

COPIA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE
N. 119 del 09/09/2021

OGGETTO: DGR N.298 del 7/7/2021 - POC Campania 2014-2020. Programma di percorsi turistico-culturali, naturalistici ed enogastronomici per la promozione turistica della Campania. Periodo "Ottobre 2021 - Settembre" - Approvazione progetto. ESEGUIBILE

L'anno 2021 , il giorno Nove del mese di Settembre alle ore 13,30 nella sala delle adunanze della casa Comunale, convocata nelle forme di legge, la Giunta Comunale, presieduta dal SINDACO avv. Jossa Giuseppe, si è riunita con i seguenti Assessori:

COGNOME E NOME	PRESENTI	ASSENTI
JOSSA GIUSEPPE - Sindaco	X	
MAUTONE FELICE – Vice Sindaco	X	
CERCIELLO MICHELE	X	
COPPOLA RAFFAELE		X
DI RAFFAELE NICOLA		X
PALMA ROSANNA	X	
SORGENTE ANNA	X	
TERRACCIANO ANNA	X	

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianluca Pisano; con le funzioni di cui all'art.97 comma 2 del TUEL 267/2000.

IL SINDACO, avv. Jossa Giuseppe, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Letta l'allegata proposta;

Visti i pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, inseriti nella predetta proposta;

Ad unanimità di voti favorevoli resi per alzata di mano;

DELIBERA

Approvare, come ad ogni effetto approva, l'allegata proposta di deliberazione che forma parte integrante e sostanziale della presente;

Dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134 comma 4 del TUEL 267/00.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO	**IL SEGRETARIO GENERALE**
F.TO avv. Jossa Giuseppe	**F. TO Dott. Gianluca Pisano**

Per copia conforme all'originale **F.to IL RESPONSABILE AA.GG.**

Marigliano :10/09/2021 **Dott. Gianluca Pisano**

Il sottoscritto Responsabile del Settore AA.GG , visti gli atti d'ufficio**,**

CERTIFICA

Che la presente deliberazione:

- E' stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del comma 4 dell'art.134 T.U. n.267/2000;
- Viene affissa a questo Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi a partire dal 10/09/2021_ come prescritto dall'art.124, comma 1, T.U. n.267/2000

(N. REG. PUBBLICAZ.)

- E' trasmessa in elenco, contestualmente all'affissione all'Albo, ai signori capigruppo consiliari come prescritto dall'art.125 del T.U. n.267/2000.

Marigliano, 10/09/2021

f.to Il messo comunale F.TO IL RESPONSABILE AA.GG

Dott. Gianluca Pisano

ESECUTIVITA'

(Articolo 134, D.Lgs. N.267/2000)

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____

- ❑ Decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione.

Marigliano,_____

IL RESPONSABILE AA.GG.

Dott. Gianluca Pisano

C i t t à d i M a r i g l i a n **o**

(Città Metropolitana di Napoli)

OGGETTO: **DGR N.298 del 7/7/2021 - POC Campania 2014-2020. Programma di percorsi turistico-culturali, naturalistici ed enogastronomici per la promozione turistica della Campania. Periodo "Ottobre 2021 - Settembre" - Approvazione progetto**. **ESEGUIBILE**

PARERE in ordine alla regolarità tecnica:

Si esprime parere FAVOREVOLE, per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 49 del TUEL 267 del 18.08.2000.

f.to IL RESPONSABILE SETTORE

Magg. Dott. Emiliano Nacar

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE

Oggetto: *DGR N. 298 DEL 07.07.2021 - POC CAMPANIA 2014-2020. PROGRAMMA DI PERCORSITURISTICO-CULTURALI, NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "OTTOBRE 2021 - SETTEMBRE 2022" - APPROVAZIONE PROGETTO*

SU PROPOSTA DEL SINDACO

PREMESSO CHE

a. la legge regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondantee primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
b. la richiamata legge assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
c. con Deliberazione del 29 gennaio 2021 del Consiglio dei ministri è stato conferito al Comune di Procida il titolodi "Capitale della Cultura 2022";
d. con Deliberazione di Giunta regionale n. 129 del 31 marzo 2021 "Procida Capitale della Cultura per l'anno 2022 - Accordo Quadro e Programmazione risorse" sono state programmate risorse, per la realizzazione deglieventi previsti dal dossier di candidatura di Procida Capitale della Cultura 2022

PREMESSO altresì che

a. con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Campania 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
b. in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
c. il POC Campania 2014/2020 approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
d. il POC Campania 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e losviluppo, i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
e. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC Campania 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (enogastronomica, naturalistica, ambientale, ecc.)" con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale infunzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;

f. l'indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con lacostruzione di itinerari integrati;

CONSIDERATO CHE

a. ai fini dello sviluppo turistico, con la Deliberazione di Giunta regionale n. 298 del 07/07/2021, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un Programma Unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale, con periodo di svolgimento " ottobre 2021 – settembre 2022'';
b. con decreto dirigenziale nr. 410 del 16/07/2021 l'amministrazione regionale ha approvato l'avviso pubblico sulla scorta delle indicazioni di cui alla d.g.r. 298/2021;
c. l'Avviso Pubblico è destinato a tutti i comuni non capoluogo, raggruppati in partenariati composti da non meno di Cinque Comuni, per la presentazione di progetti aventi ad oggetto **percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale,** con periodo di svolgimento " Ottobre 2021 – Settembre 2022'';
d. l'avviso prevede, altresì, che la partecipazione in forma associata deve essere formalizzata mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa ad hoc nel quale, tra l'altro, si individui l'Ente-Capofila che risulterà beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed individuati nella proposta progettuale;

CONSIDERATO che:

a. i Comuni di Cimitile, Liveri, Marigliano, Massa di Somma, Palma Campania, Visciano, nel ritenere la promozione e lo sviluppo del Turismo una delle leve strategiche per lo sviluppo del territorio, e riconoscere che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori, hanno deciso di candidare a finanziamento una proposta progettuale dal titolo "***Vesuvio Nord. Itinerari di fede e di gusto***";
b. il progetto, predisposto dall'Agenzia dell'area nolana, si propone ha il duplice scopo di definire nuovi itinerari di fruizione turistica per il nostro territorio creando una sinergia tra una rete di Comuni che va dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano, unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali presenti a carattere religioso come i Santuari, e unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche di ciascun Comune coinvolto;
c. il progetto prevede un costo a totale carico dell'avviso regionale pari a € 100.000,00;
d. le stesse amministrazioni comunali hanno condiviso l'intenzione di affidare al Comune di Marigliano il ruolo di ente Capofila e beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed individuati nella proposta progettuale;

DELIBERA

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. **di approvare** la partecipazione all'avviso *DGR N. 298 DEL 07.07.2021 - POC CAMPANIA 2014-2020. PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICO-CULTURALI, NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "OTTOBRE 2021 - SETTEMBRE 2022"* in forma aggregata Cimitile, Liveri, Marigliano, Massa di Somma e Visciano;
2. **di accettare** il ruolo di ente capofila e quindi di beneficiario dell'eventuale finanziamento, con l'onere di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed individuati nella proposta progettuale;
3. **di approvare** il Protocollo di intesa tra i Comuni di Cimitile, Liveri, Marigliano, Massa di Somma e Visciano allegato alla presente delegando il sindaco alla sottoscrizione dello stesso;
4. **di approvare**, il progetto denominato ***"Nolano-Vesuviano: Itinerari di fede e di gusto";***
5. **di approvare** lo schema di protocollo d'intesa da sottoscrivere con gli **attori del territorio** per la costruzione di un partenariato delegando il sindaco di Marigliano alla sottoscrizione degli stessi;
6. **di nominare** RUP il Maggiore Emiliano Nacar;
7. **di fornire** al RUP il seguente atto di indirizzo: avvalersi dell'Agenzia dell'area nolana, in caso di approvazione del progetto da parte della Regione Campania, per le attività coordinamento, di comunicazione e promozione previste nel citato progetto, precisando che le relative spettanze sono già previste nel q.e. di progetto

PROGRAMMA UNITARIO DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO, ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

PROTOCOLLO D'INTESA
PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DEL TERRITORIO DEI COMUNI DI CIMITILE, LIVERI, MARIGLIANO, MASSA DI SOMMA E VISCIANO

Nolano-Vesuviano: Itinerari di fede e di gusto

L'anno 2021, addì _____ in_____, con sottoscrizione digitale da parte degli enti pubblici

TRA

Il Comune di Marigliano rappresentato dal Sindaco Pro-tempore
Il Comune di Cimitile rappresentato dal Sindaco Pro-tempore
Il Sindaco di Liveri rappresentato dal Sindaco Pro-tempore
Il Sindaco di Massa di Somma rappresentato dal Sindaco Pro-tempore
Il Sindaco di Visciano rappresentato dal Sindaco Pro-tempore

Si stipula il seguente protocollo di intesa per la valorizzazione turistica del territorio e delle suericchezze ambientali e culturali al fine di raggiungere obiettivi turistico- ambientali comuni e agaranzia di una costante collaborazione tra gli enti pubblici interessati alla valorizzazione del territorio.

PREMESSO CHE:

a. la legge regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondantee primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
b. la richiamata legge assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
c. con Deliberazione del 29 gennaio 2021 del Consiglio dei ministri è stato conferito al Comune di Procida il titolodi "Capitale della Cultura 2022";
d. con Deliberazione di Giunta regionale n. 129 del 31 marzo 2021 "Procida Capitale della Cultura per l'anno 2022 - Accordo Quadro e Programmazione risorse" sono state programmate risorse, per la realizzazione deglieventi previsti dal dossier di candidatura di Procida Capitale della Cultura 2022

PREMESSO altresì che

a. con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Campania 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
b. in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
c. il POC Campania 2014/2020 approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni

fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;

d. il POC Campania 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e losviluppo, i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
e. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC Campania 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (enogastronomica, naturalistica, ambientale, ecc.)" con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale infunzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
f. l'indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con lacostruzione di itinerari integrati;

CONSIDERATO CHE

a. ai fini dello sviluppo turistico, con la Deliberazione di Giunta regionale n. 298 del 07/07/2021, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un Programma Unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale, con periodo di svolgimento " ottobre 2021 – settembre 2022'';
b. con decreto dirigenziale nr. 410 del 16/07/2021 l'amministrazione regionale ha approvato l'avviso pubblico sulla scorta delle indicazioni di cui alla d.g.r. 298/2021;
c. l'Avviso Pubblico è destinato a tutti i comuni non capoluogo, raggruppati in partenariati composti da non meno di Cinque Comuni, per la presentazione di progetti aventi ad oggetto **percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale,** con periodo di svolgimento " Ottobre 2021 – Settembre 2022'';
d. l'avviso prevede, altresì, che la partecipazione in forma associata deve essere formalizzata mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa ad hoc nel quale, tra l'altro, si individui l'Ente-Capofila che risulterà beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed individuati nella proposta progettuale;

CONSIDERATO che:

a. i Comuni di Cimitile, Liveri, Marigliano, Massa di Somma, Palma Campania, Visciano, nel ritenere la promozione e lo sviluppo del Turismo una delle leve strategiche per lo sviluppo del territorio, e riconoscere che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori, hanno deciso di candidare a finanziamento una proposta progettuale dal titolo ***"Vesuvio Nord. Itinerari di fede e di gusto"***;
b. il progetto, predisposto dall'Agenzia dell'area nolana, si propone ha il duplice scopo di definire nuovi itinerari di fruizione turistica per il nostro territorio creando una sinergia tra una rete di Comuni che

va dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano, unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali presenti a carattere religioso come i Santuari, e unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche di ciascun Comune coinvolto;

c. è necessario altresì integrare le risorse, le esperienze, le competenze, oltre che le attività di promozione, commercializzazione ed accoglienza turistica in una logica di sistema, per una politica di promozione sempre più incisiva e capace di aumentare la competitività del territorio, con il coinvolgimento degli attori pubblici e privati;

RITENUTO:

a. indispensabile intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;

QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATOSI CONVIENE QUANTO SEGUE

Articolo 1

(*Valore delle premesse*)

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo.

Articolo 2

(*Finalità del Protocollo*)

1. La finalità del presente Protocollo è quella di individuare le azioni, a carico delle diverse Parti, necessarie alla definizione delle condizioni e modalità per l'attuazione del progetto "Nolano-*Vesuviano: Itinerari di fede e di gusto*".
2. Il progetto che si propone ha il duplice scopo di definire nuovi itinerari di fruizione turistica per il nostro territorio creando una sinergia tra una rete di Comuni che va dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano, unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali presenti a carattere religioso come i Santuari, e unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche di ciascun Comune coinvolto.
3. L'interazione dei diversi soggetti interessati è volta ad un'azione di sviluppo locale di carattere sistemico che dovrà trovare attuazione nei territori comunali di riferimento.

Articolo 3

(Ambito *di intervento*)

1. L'ambito di intervento del progetto riguarda la definizione nuovi itinerari di fruizione turistica e nella valorizzazione e promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali dei Comuni di CIMITILE, LIVERI, MARIGLIANO, MASSA DI SOMMA, PALMA CAMPANIA, VISCIANO.

Articolo 4

(*Finanziamenti*)

1. Per finanziare le azioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi definiti dal presente protocollo d'intesa, saranno utilizzati i fondi ottenuti a valere sull'Avviso emanato dalla Regione

Campania ed approvato con d.d. 410/2021, nonché altri da Enti finanziatori tramite apposite domande di contributo.

2. Il presente protocollo di intesa non comporta oneri finanziari in capo ai sottoscrittori.
3. Con successivi appositi accordi verranno determinate eventuali quote di partecipazione in capo a ciascun soggetto firmatario in relazione a progetti specifici diintervento.

Articolo 5

(*Comune capofila*)

1. Ai fini dell'attuazione del presente Protocollo è individuato quale Ente capofila il Comune di Marigliano che provvede all'inoltro delle richieste di finanziamento per l'avvio del progetto.
2. Il Comune capofila si impegna inoltre a:
   - attivare incontri periodici tra i soggetti interessati al percorso di promozione turistica del territorio;
   - coordinare le iniziative di promozione turistica attuate da ogni Ente ed Associazione che possono contribuire allo sviluppo turistico;
   - favorire la partecipazione all'iniziativa di altri soggetti pubblici e privati.

Articolo 6

(Impegni delle parti)

1. I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa, conformemente agli indirizzi strategici, e ferme restando le autonomie dei singoli firmatari, si impegnano a:
   - collaborare con l'Ente Capofila per fornire i dati e/o quanto richiesto per la fattiva implementazione del progetto;
   - partecipare agli incontri periodici organizzati dal Comune capofila;
   - promuovere progetti pilota che possano fungere da modelli di riferimento per la valorizzazione turistica del territorio;
   - contribuire alla realizzazione del progetto mettendo a disposizione le risorse presenti sul proprio territorio e le proprie competenze ed a collaborare con il soggetto attuatore per la realizzazione di quanto contenuto nel progetto per il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
   - promuovere l'organizzazione comune e la realizzazione congiunta di iniziative di promozione turistica del territorio.

Articolo 7

(Modalità operative)

1. Ai fini dell'attuazione del presente Protocollo è costituito un Tavolo Tecnico Operativo, presieduto dal Comune capofila, composto dai rappresentanti degli Enti interessati dalla realizzazione dell'itinerario. È compito del Tavolo Tecnico Operativo provvedere a:

   a) condividere le procedure necessarie per rendere operativo il progetto;

   b) definire il cronoprogramma delle attività, in coerenza con la disponibilità delle risorse economiche assegnate per la realizzazione del progetto medesimo;

Articolo 8

(Durata)

1. Il presente Protocollo ha durata legata all'attuazione dell'intervento **"Nolano-Vesuviano: Itinerari di fede e di gusto"**.
2. potrà essere modificato ed integrato per concorde volontà dei partecipanti.

Articolo 9

(Norme finali)

1. Il presente protocollo può essere integrato o modificato in qualsiasi momento previa valutazione delle eventuali osservazioni che dovessero sopraggiungere a seguito dellastipula.

Letto, confermato e sottoscritto. Firmato digitalmente dai Sindaci

I Comuni:

Marigliano rappresentato dal Sindaco _____

Cimitile rappresentato dal Sindaco _____

Liveri rappresentato dal Sindaco _____

Massa di Somma rappresentato dal Sindaco _____

Visciano rappresentato dal Sindaco _____

PROGRAMMA UNITARIO DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

PROTOCOLLO D'INTESA

PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO DEI COMUNI DI **CIMITILE, LIVERI, MARIGLIANO, MASSA DI SOMMA, VISCIANO**

NOLANO - VESUVIANO: ITINERARI DI FEDE E DI GUSTO

In data 10 settembre 2021

TRA

Il Comune di Marigliano rappresentato dal Sindaco Gisueppe Jossa, quale ente capofila del Raggruppamento dei Comuni di CIMITILE, LIVERI, MASSA DI SOMMA, VISCIANO

e

_____ con sede in _____, via _____, rappresentata da _____

si stipula il seguente protocollo di intesa per la valorizzazione turistica del territorio e delle sue ricchezze ambientali e culturali al fine di raggiungere obiettivi turistico- ambientali comuni e a garanzia di una costante collaborazione tra gli enti pubblici e gli enti privati interessati alla valorizzazione del territorio.

PREMESSO CHE:

a. la legge regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
b. la richiamata legge assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
c. con Deliberazione del 29 gennaio 2021 del Consiglio dei ministri è stato conferito al Comune di Procida il titolo di "Capitale della Cultura 2022";
d. con Deliberazione di Giunta regionale n. 129 del 31 marzo 2021 "Procida Capitale della Cultura per l'anno 2022 - Accordo Quadro e Programmazione risorse" sono state programmate risorse, per la realizzazione degli eventi previsti dal dossier di candidatura di Procida Capitale della Cultura 2022

PREMESSO altresì che

a. con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Campania 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
b. in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
c. il POC Campania 2014/2020 approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
d. il POC Campania 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e losviluppo, i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
e. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC Campania 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (enogastronomica, naturalistica, ambientale, ecc.)" con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
f. l'indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con lacostruzione di itinerari integrati;

CONSIDERATO CHE

a. ai fini dello sviluppo turistico, con la Deliberazione di Giunta regionale n. 298 del 07/07/2021, sono state approvate le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di un Programma Unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale, con periodo di svolgimento '' ottobre 2021 – settembre 2022'';
b. con decreto dirigenziale nr. 410 del 16/07/2021 l'amministrazione regionale ha approvato l'avviso pubblico sulla scorta delle indicazioni di cui alla d.g.r. 298/2021;
c. l'Avviso Pubblico è destinato a tutti i comuni non capoluogo, raggruppati in partenariati composti da non meno di Cinque Comuni, per la presentazione di progetti aventi ad oggetto **percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale,** con periodo di svolgimento '' Ottobre 2021 – Settembre 2022'';
d. l'avviso prevede, altresì, che la partecipazione in forma associata debba essere formalizzata mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa ad hoc nel quale, tra l'altro, si individui l'Ente-Capofila che risulterà beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed

individuati nella proposta progettuale;

CONSIDERATO che:

a. i Comuni di Cimitile, Liveri, Marigliano, Massa di Somma, Visciano, nel ritenere la promozione e lo sviluppo del Turismo una delle leve strategiche per lo sviluppo del territorio, e riconoscere che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori, hanno deciso di candidare a finanziamento una proposta progettuale dal titolo **"Nolano - Vesuviano: *itinerari di fede e di gusto*"**;
b. il progetto ha il duplice scopo di definire nuovi itinerari di fruizione turistica per il nostro territorio creando una sinergia tra una rete di Comuni che va dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano, unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali presenti a carattere religioso come i Santuari, e unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche di ciascun Comune coinvolto;
c. è necessario altresì integrare le risorse, le esperienze, le competenze, oltre che le attività di promozione, commercializzazione ed accoglienza turistica in una logica di sistema, per una politica di promozione sempre più incisiva e capace di aumentare la competitività del territorio, con il coinvolgimento degli attori pubblici e privati;

RITENUTO:

a. indispensabile intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;
b. consolidare i legami tra gli Enti, le Associazioni culturali e di categoria, le istituzioni scolastiche e religiose coinvolte nella promozione del territorio indirizzandoli in modo particolare alla creazione di un progetto di valorizzazione dell'itinerario turistico-culturale

QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATO SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Articolo 1

(*Valore delle premesse*)

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo.

Articolo 2

(*Finalità del Protocollo*)

1. La finalità del presente Protocollo è quella di individuare le azioni, a carico delle diverse Parti, necessarie alla definizione delle condizioni e modalità per l'attuazione del progetto "***Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto***".
2. Il progetto che si propone ha il duplice scopo di definire nuovi itinerari di fruizione turistica per il nostro territorio creando una sinergia tra una rete di Comuni che va dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano, unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali presenti a

carattere religioso come i Santuari, e unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche di ciascun Comune coinvolto.

3. L'interazione dei diversi soggetti interessati è volta ad un'azione di sviluppo locale di carattere sistemico che dovrà trovare attuazione nei territori comunali di riferimento.

Articolo 3

(Ambito *di intervento*)

1. L'ambito di intervento del progetto riguarda la definizione nuovi itinerari di fruizione turistica e nella valorizzazione e promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali dei Comuni di CIMITILE, LIVERI, MARIGLIANO, MASSA DI SOMMA, VISCIANO.

Articolo 4

(*Soggetti Partner*)

1. I partner si impegnano ad attivare un approccio partecipativo e di comunicazione/informazione alla cittadinanza attiva e all'associazionismo interessato dall'iniziativa.
2. Il presente accordo è aperto all'adesione di soggetti pubblici e privati che intendano condividere gli obiettivi dell'intesa stessa.

Articolo 5

(*Finanziamenti*)

1. Per finanziare le azioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi definiti dal presente protocollo d'intesa, saranno utilizzati i fondi ottenuti a valere sull'Avviso emanato dalla Regione Campania ed approvato con d.d. 410/2021, nonché altri da Enti finanziatori tramite apposite domande di contributo.
2. Il presente protocollo di intesa non comporta oneri finanziari in capo ai sottoscrittori.
3. Con successivi appositi accordi verranno determinate eventuali quote di partecipazione in capo a ciascun soggetto firmatario in relazione a progetti specifici di intervento.

Articolo 6

(*Comune capofila*)

1. Ai fini dell'attuazione del presente Protocollo è individuato quale Ente capofila il Comune di Marigliano che provvede all'inoltro delle richieste di finanziamento per l'avvio del progetto.
2. Il Comune capofila si impegna inoltre a:
   - attivare incontri periodici tra i soggetti interessati al percorso di promozione turistica del territorio;
   - coordinare le iniziative di promozione turistica attuate da ogni Ente ed Associazione che possono contribuire allo sviluppo turistico;
   - favorire la partecipazione all'iniziativa di altri soggetti pubblici e privati.

Articolo 7

(Impegni delle parti)

1. I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa, conformemente agli indirizzi

strategici, e ferme restando le autonomie dei singoli firmatari, si impegnano a:

- collaborare con l'Ente Capofila per fornire i dati e/o quanto richiesto per la fattiva implementazione del progetto;
- partecipare agli incontri periodici organizzati dal Comune capofila;
- promuovere progetti pilota che possano fungere da modelli di riferimento per la valorizzazione turistica del territorio;
- contribuire alla realizzazione del progetto mettendo a disposizione le risorse presenti sul proprio territorio e le proprie competenze ed a collaborare con il soggetto attuatore per la realizzazione di quanto contenuto nel progetto per il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- promuovere l'organizzazione comune e la realizzazione congiunta di iniziative di promozione turistica del territorio.

Articolo 8

(Modalità operative)

1. Ai fini dell'attuazione del presente Protocollo è costituito un Tavolo Tecnico Operativo, presieduto dal Comune capofila, composto dai rappresentanti degli Enti interessati dalla realizzazione dell'itinerario. È compito del Tavolo Tecnico Operativo provvedere a:
   a) condividere le procedure necessarie per rendere operativo il progetto;
   b) definire il cronoprogramma delle attività, in coerenza con la disponibilità delle risorse economiche assegnate per la realizzazione del progetto medesimo;

Articolo 9

(Durata)

1. Il presente Protocollo ha durata legata all'attuazione dell'intervento **"Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto".**
2. potrà essere modificato ed integrato per concorde volontà dei partecipanti.

Articolo 10

(Norme finali)

1. Il presente protocollo può essere integrato o modificato in qualsiasi momento previa valutazione delle eventuali osservazioni che dovessero sopraggiungere a seguito della stipula.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per il Comune di Marigliano
Il Sindaco _____

Per _____
Il Legale rappresentante _____

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) CAMPANIA 2014-2020

LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICO-CULTURALI, NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA.

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 298 del 7 luglio 2021

PERIODO "OTTOBRE 2021 - SETTEMBRE 2022"

SCHEDA PROGETTUALE

A	**IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO**	
1)	**Titolo del progetto**	**"Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto"**
2)	**Comune proponente (capofila)**	**Comune di Marigliano (NA)**
	Codice Fiscale/Partita IVA	*01204890634*
	Sede principale	*Indirizzo – CAP*
	Telefono	*+390818858111*
	Fax	*+39 0818855383*
	E-Mail e PEC	*protocollo@pec.comunemarigliano.it*
3)	**Legale Rappresentante**	Sindaco Avv. Giuseppe Jossa
4)	**Responsabile Unico del Procedimento**	*Maggiore Emiliano Nacar – Responsabile settore Cultura*
	Telefono	*081/885.12.81*
	Fax	*081/519.16.05*
	E-Mail e PEC	*poliziamunicipale@pec.comunemarigliano.it*
5)	***Altri Comuni coinvolti (minimo 4 escluso il Comune Capofila)***	*Per ciascuno degli altri Comuni coinvolti, indicare: denominazione - indirizzo – CAP nonché nominativo del sottoscrittore del Protocollo d'Intesa (Legale Rappresentante o suo delegato)* **Cimitile** Via Enrico De Nicola, 31, 80030 Cimitile NA Sindaco: Nunzio Provvisiero **Liveri** Piazza Municipio, 1, 80030 Liveri NA Sindaco: Raffaele Coppola

_____

		Massa di Somma Via Veseri, 5, 80040 Massa di Somma NA Sindaco: Gioacchino Madonna **Visciano** Piazza Principe Lancillotti, 80030 Visciano NA Sindaco: Gianfranco Meo
6)	***Evidenza delle ragioni della partnership***	*Specificare, altresì, le ragioni della partnership nonché degli elementi che risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con le risorse valorizzate attraverso il progetto* Il progetto proposto ha il duplice scopo di definire un *nuovo Viaggio* nel cuore della Regione Campania attraverso la definizione di un **nuovo itinerario di fruizione turistica** esplicitando e potenziando la sinergia potenziale tra alcuni Comuni che vanno dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano attraverso la costruzione di **molteplici itinerari** tra gli stessi. Tra gli elementi che accomunano i Comuni selezionati, emergono sicuramente: - La **tradizione agricola come vocazione naturale** di questi luoghi alla base dei modelli di sviluppo economici che li hanno sempre caratterizzate e che oggi possono trovare nuove prospettive di riscoperta e rilancio; - - il **Vesuvio come grande landmark territoriale** di riferimento ed orientamento visivo nella Piana Nolana; - La **similitudine dei centri storici e la loro connessione attraverso una rete continua di tracciati storici** rispetto ai quali Marigliano, Comune capofila, si posiziona come crocevia e baricentro tra i comuni del vesuviano e del nolano **(1)** I Comuni coinvolti sono interessati, ed accomunati, dalla presenza, all'interno del loro ricco **PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO-CULTURALE**, di **<u>luoghi sacri e Santuari</u>** di importante valore non solo religioso, ma anche storico-identitario che si esprime attraverso una molteplicità di eventi e liturgie strettamente correlati anche alle tradizioni locali. I luoghi sacri ed i Santuari interessati da questa proposta sono: - **Santuario della Madonna della Speranza** (Convento di San Vito, Marigliano - Capofila) - **Basiliche Paleocristiane** (Cimitile)

		- **Santuario di Santa Maria a Parete** (Liveri) - **Santuario Santa Maria Assunta** (Massa di Somma) - **Santuario Basilica Maria Ss. Consolatrice del Carpinello** (Visciano) **(2)** I Comuni coinvolti sono interessati, ed accomunati, dalla presenza, all'interno del loro ricco **PATRIMONIO NATURALISTICO**, dalla prossimità a ciascuno di questi Santuari e luoghi sacri, di **parchi, giardini, spazi aperti e verdi** che esprimono al contempo valori storico-documentali legati alla storia del luogo, ma anche e soprattutto valori ambientali da preservare e valorizzare, anche attraverso la pubblica apertura e la fruizione come nuovi luoghi per la socialità e per il tempo libero. I parchi e gli spazi aperti e verdi interessati da questa proposta sono: - Il **Santuario della Madonna della Speranza** (Convento di San Vito, Marigliano - Capofila) è caratterizzato dalla presenza di un grande **sagrato** antistante al suo ingresso con alberi monumentali e alle sue spalle dal **Giardino della Pace** in cui è possibile ammirare ulivi secolari. Tale complesso si colloca a valle della strada che da Marigliano va verso Somma Vesuviana e punta direttamente al Vesuvio e al Parco Nazionale del Vesuvio. - Le **Basiliche Paleocristiane** (Cimitile) si affacciano e circondano un grande spazio aperto e verde all'interno del **Parco Archeologico** che è già sede di numerosi eventi all'aperto. - **Santuario di Santa Maria a Parete** (Liveri) sorge in località Cavallerizza, a mezza costa sulla collina ed immerso nel verde ed in particolare nelle sue prossimità si trova il suggestivo **Parco degli Ulivi** già sede di molteplici manifestazioni all'aperto. - Il **Santuario Santa Maria Assunta** (Massa di Somma) si trova in una posizione baricentrica rispetto alla **Villa Comunale** dove già si svolgono eventi all'aperto, e gli itinerario del **Parco Nazionale del Vesuvio**. - Il **Santuario Basilica Maria Ss. Consolatrice del Carpinello** (Visciano) è caratterizzato dalla presenza di un grande parco per lo svolgimento di manifestazioni all'esterno e si trova comunque al centro della verde collina di Visciano.

		(3) I Comuni coinvolti sono interessati, ed accomunati, dalla presenza, all'interno del loro ricco **PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO**, di grandi aree a tutt'oggi ancora dedicate ad una agricoltura che si svolge con forme tradizionali per salvaguardare i prodotti tipici e le produzioni trasformative di eccellenza. I **prodotti tipici** interessati da questa proposta sono: - La **patata** e il **pomodoro san marzano** per il Comune di **Marigliano**; - La **patata** per il Comune di **Cimitile**; - La **polpetta** per il Comune di **Liveri**; - Il **Pomodorino del Piennolo del Vesuvio DOP** per il Comune di **Massa di Somma**; - La **nocciola** per il Comune di **Visciano**. All'interno dell'ambito territoriale individuato dalla sinergia di questi Comuni, emergono luoghi e prodotti per la promozione di un nuovo viaggio sul territorio campano, dentro una **cornice fatta di storia e di tradizione**. Si tratta infatti, all'interno di questa proposta, **di incardinare gli eventi degli itinerari di progetto, all'interno di una cornice più ampia** che sarà quella caratterizzata dalla ricognizione e messa in rete di: - un racconto della storia e dei valori espressi da ciascun **Santuario**; - un racconto della storia e dei valori espressi dalle **emergenze storico-architettoniche** presenti nel contesto di prossimità dei luoghi interessati dalla proposta; - un racconto delle **emergenze ambientali** presenti nei Comuni coinvolti anche con la prospettiva di definire connessioni tra gli itinerari di fruizione; - un racconto **della storia agricola dei luoghi** e dei processi tradizionali di trasformazione di tali prodotti fino alla promozione dei piatti tipici anche attraverso la ricognizione delle sagre e degli eventi a carattere culinario che interessano i Comuni coinvolti; - la molteplicità degli **eventi a carattere religioso e non**, legati ai Santuari e non, che sono già consolidati nella tradizione di Comune, e che si realizzano con risorse proprie. L'**obiettivo e l'evidenza della partnership** è, dunque, quella di **rafforzare il concetto di un'identità comune fondata sulla condivisione di valori e vocazioni culturali, sociali, produttive ed economiche che affondano le radici non solo nella contiguità ed omogeneità territoriale ma anche, e soprattutto, sul modus vivendi di una comunità che grazie al culto,**

		alle tradizioni, al sentimento popolare ed alla cura dei luoghi ha custodito un patrimonio esclusivo che opportunamente valorizzato può diventare **offerta turistica e culturale** in grado di attrarre quel pubblico nazionale ed internazionale che giunge in Campania per visitare i grandi attrattori turistici ma che può essere sollecitato a fare tappa anche verso mete che sono culla di risorse di nicchia e per questo esclusive. E' per questo motivo che saranno attivati tutti i canali di comunicazione in grado di raggiungere in particolare il target specifico dei foodies, di chi predilige itinerari religiosi oltre che dei tanti emigranti che hanno perso contatto con i propri territori d'origine.

B		DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
1)		**Oggetto, Finalità ed obiettivi del progetto**	*Descrivere il progetto e specificare le finalità dello stesso.* Il progetto proposto ha come **finalità** quella di costruire un **nuovo itinerario di viaggio** nel cuore della Regione Campania attraverso alcuni **Comuni che vanno dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano**. Si tratta di **mettere in rete e valorizzare risorse ed eccellenze del (1) patrimonio storico-artistico-culturale, (2) naturalistico ed (3) enogastronomico che caratterizzano ciascun Comune** dentro un progetto integrato e sinergico di promozione turistica per questo nuovo ambito territoriale e per la stessa Campania. L'**oggetto** di questo nuovo viaggio si articolerà attraverso un programma in cui, durante il corso dell'anno, per destagionalizzare i flussi turistici, si svolgano eventi in grado di caratterizzare **quattro itinerari**: **1.** Un **Itinerario religioso (da ottobre 2021 a settembre 2022)** durante il quale si organizzeranno visite e passeggiate per promuovere la conoscenza dei luoghi. Questo itinerario sarà accompagnato da un **Contest video-fotografico** a cui parteciperanno gli allievi delle scuole dei Comuni coinvolti che dovranno raccontare i luoghi e gli eventi anche attraverso i social. **2.** Un **itinerario di musica sacra (da dicembre 2021 a maggio 2022)** durante il quale si svolgeranno in 5 eventi di musica sacra, uno per ciascun Comune e in ciascun Santuario o Luogo Sacro. Questi eventi vedranno il coinvolgimento delle partnership attivate. Le musiche messe in scena avranno un carattere sacro ed in grado di rappresentare il periodo storico legato al Santuario ospitante, anche attraverso il racconto di poesie e versi in grado di raccontare la storia dei luoghi. «Napoli è la capitale musicale d'Europa, che vale a dire, del mondo intero» Charles de Brosses 1739 L'offerta musicale ha lo scopo di creare un collegamento storico culturale tra la musica religiosa ed operistica dei grandi autori napoletani del settecento e ottocento e le sedi storiche ed ecclesiastiche coinvolte nel progetto operativo complementare (POC),

attraverso la partecipazione di giovani musicisti provenienti da rinomate Istituzione Musicali del territorio quali il Conservatorio di San Pietro a Majella di Napoli ed i Licei Musicali.

La Città di Napoli, nei secoli è sempre stata un centro culturale che ha attratto a se musicisti provenienti da diverse parti d'Italia e d'Europa. Il fulcro della intensa vita musicale napoletana era data sia dai fiorenti teatri, sia dalla rete di musica sacra, coltivata e praticata nelle numerosissime chiese, congregazioni e confraternite religiose e l'offerta musicale partenopea, sia sacra che profana, era calendarizzata da eventi che costituivano fonte di impiego per musicisti locali e stranieri.

Le origini di tutto questo le possiamo rintracciare addirittura ad Alfonso I di Aragona, re di Napoli dal 1458 al 1494: fu infatti lui ad istituire le prime scuole musicali in Europa, coinvolgendo compositori e musicisti del calibro di Tinctoris, Gaffurio e Guarnie. Nel Cinquecento, ben quattro Conservatori ebbero un ruolo fondamentale per lo sviluppo della vita musicale napoletana e furono da esempio per tutte le Città europee.
Ad essi si affiancarono, nella prima metà del Seicento, importanti teatri, ma fu soprattutto tra il XVII e il XVIII secolo che Napoli si impose come "Capitale della Musica".

Con Alessandro Scarlatti nasce la scuola musicale napoletana del Settecento che ebbe importanti ed autorevoli esponenti tra cui Domenico Cimarosa, Nicola Antonio Zingarelli, Francesco Provenzale, Francesco Durante, Francesco Feo, Nicola Porpora, Niccolò Jommelli, Gaetano Greco e il già citato Domenico Scarlatti.

Anche altri compositori, non Campani ma di Scuola Napoletana parteciparono al fenomeno musicale napoletano che diede vita al genere dell'Opera Comica: i marchigiani Gioacchino Rossini, Giovan Battista Pergolesi e Nicola Vaccaj, il ligure Pasquale Anfossi, il toscano Antonio Sacchini, il calabrese Leonardo Vinci, il siciliano Andrea Perrucci e i pugliesi Tommaso Traetta, Niccolò Piccinni e Leonardo Leo.

Napoli nell'Ottocento fu uno dei massimi centri operistici europei affermandosi con autori quali Saverio Mercadante e Nicola De Giosa, fino ad arrivare in seguito a Francesco Cilea, Ruggero Leoncavallo, Umberto Giordano, Giuseppe Martucci e per ultimo Franco Alfano grazie alle due importantissime istituzioni musicali del territorio: il Conservatorio di San Pietro a Majella ed il Real Teatro di San Carlo, imponendosi

			sempre come riferimento culturale e musicale fino ai primi anni del Novecento. La finalità di questi due itinerari è quella di **valorizzare gli spazi sacri all'interno dei Santuari per favorirne la conoscenza e renderli aperti ad eventi pubblici e di aggregazione,** anche per i più giovani attraverso l'attivazione del Contest video-fotografico ed il ruolo dei social. **3. Un Itinerario enogastronomico (ottobre 2021 – settembre 2022)** durante il quale si svolgeranno 5 eventi di cucina e degustazione in ciascun Comune più 1 evento finale nel Comune Capofila. Questi eventi vedranno il coinvolgimento delle partnership attivate, di soggetti competenti selezionati per partecipare alla giuria di qualità, e comuni cittadini aspiranti chef. Questi eventi avranno come finalità quella di **valorizzare i prodotti enogastronomici tipici di ciascun Comune, le filiere agricole di qualità e le ricette tradizionali, di favorirne la conoscenza e la promozione, unitamente all'utilizzo degli spazi esterni, dei giardini e dei parchi nelle prossimità dei Santuari come luoghi per l'aggregazione e l'accrescimento del senso identitario e di comunità attorno alle tradizione locali**. Questo Itinerario sarà dunque accompagnato da un Contest di cucina che si svolgerà durante le 5 serate-evento in ciascun Comune durante le quali sarà selezionata la ricetta che meglio valorizza il prodotto locale. Durante l'evento finale nel Comune Capofila i 5 chef selezionati si contenderanno la vittoria finale. **4. Un Itinerario a carattere divulgativo e di disseminazione degli esiti dei due precedenti itinerari (ottobre 2021 - settembre 2022)** durante il quale si svolgeranno 5 tavoli tematici in ciascun Comune durante il quale, attraverso la partecipazione di soggetti competenti e selezionati, si discuta delle attività svolte, della loro promozione ed implementazione, anche per incidere sulla futura programmazione comunale ma anche regionale. A questi eventi saranno invitati anche gli operatori del settore e verrà presentata la **Pubblicazione** nella quale saranno raccontati gli eventi di musica sacra, gli eventi di cucina, le ricette, unitamente ad un racconto storico e fotografico dei luoghi attraversati da questi itinerari.

			La finalità è duplice: (1) garantire la divulgazione degli eventi durante tutto il periodo in cui si svolge il programma; (2) implementare, attraverso la presentazione e divulgazione della Pubblicazione degli Itinerari oggetto di questa proposta, la conoscenza dei luoghi, della loro storia, delle loro tradizioni, dei prodotti di eccellenza delle filiere enogastronomiche, e favorire soprattutto un maggiore coinvolgimento tra gli attori pubblici e privati operanti in questi contesti, unitamente ad un maggiore accrescimento del senso di comunità e di radicamento nei luoghi, oltre che alla implementazione dell'offerta turistica per questi luoghi e della Regione Campania più in generale. **Parternariato:** Il Comune Capofila, su mandato dei Comuni aderenti alla proposta, sigla i seguenti **Protocolli di Intesa**: - Agenzia di sviluppo Area Nolana - Diocesi di Nola - UNPLI Union Nazionale Proloco d'Italia – Provincia di Napoli - Coordinamento dei Distretti turistici della Campania - Conservatorio di San Pietro a Maiella - Istituto Alberghiero Manlio Rossi Doria - Liceo Cristoforo Colombo - Scuola media Elia Aliperti - Ordine dei Tecnologi Alimentari della Campania già sottoscrittori di un protocollo di intesa con l'Agenzia Area Nolana
2)		**Coerenza del progetto con gli obiettivi e le finalità dell'avviso**	*Indicare le motivazioni che inducono a ritenere il progetto coerente con gli obiettivi dell'avviso (art. 2.1 dell'avviso).* *Se l'idea progettuale si articola in più iniziative, queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni del progetto unico.* Il progetto proposto articola così la sua coerenza con gli obiettivi e le finalità del presente avviso e ciò è evidente perché: **2.1.1** Gli itinerari religiosi ed eno-gastronomici hanno tra i loro obiettivi quello di **ampliare l'offerta di eventi sul territorio regionale**, contribuendo così ad integrare gli eventi previsti per il Programma di Procida Capitale Europea della Cultura 2022.

			In relazione alle peculiarità della Regione Campania, gli eventi proposti in questi itinerari hanno tra le loro principali finalità quello di: - **aumentare la conoscenza dei Luoghi Sacri e dei Santuari** presenti nei Comuni coinvolti che costituiscono emergenze storico-architettonico-artistiche di grande pregio da valorizzare e promuovere; - **aumentare la conoscenza e promuovere le liturgie, i riti e gli eventi legati ai Santuari** e già consolidati nelle tradizioni dei Comuni; - **aumentare la conoscenza de**lle altre emergenze del patrimonio storico e di quelle ambientali e naturalistiche presenti in tali luoghi; - **aumentare la conoscenza** e la **promozione delle eccellenze eno-gastronomiche e del buon cibo**, dei prodotti tipici e delle ricette tradizionali, da sempre uno degli aspetti che meglio identificano la Campania nel mondo. **2.1.2** Uno dei Comuni coinvolti nel nuovo itinerario di viaggio proposto, **Cimitile**, ospita un meraviglioso **complesso basilicale** che è uno dei più fulgidi esempi d'arte paleocristiana in Europa, e che sorge sui resti di un'importante necropoli romana, il *coemeterium nolanum* (II – III sec a.C.), e comprende sette edifici di culto arricchiti da preziosi mosaici, decorazioni e affreschi. Per le sue caratteriste, la vicinanza con Napoli, la prossimità con altri importanti siti archeologici presenti in Campania, come Pompei ed Ercolano, lo candidano naturalmente a divenire una meta in grado di attrarre nuovi flussi di turisti nazionali ed internazionali. L'integrazione di tale complesso basilicale all'interno di un itinerario integrato di Luoghi Sacri e Santuari, che vede la presenza di **un'altra importante meta di pellegrinaggio sul territorio regionale come la Basilica Maria Ss. Consolatrice del Carpinello di Visciano**, contribuiscono ad accrescere l'attrattività in termini di flussi di turisti. La possibilità inoltre di poter partecipare ad **un ciclo di eventi legati alla preparazione e degustazione dei prodotti tipici locali del vesuviano e del nolano**, contribuisci ulteriormente ad accrescere l'offerta turistica che in Campania vede nella promozione dei suoi prodotti tipici uno dei suoi punti di forza. **2.1.3.** Tra i soggetti pubblici e privati che hanno accordato le partnership al progetto che si propone, quelle che sicuramente sono interessate alla realizzazione di iniziative sono le PROLOCO rappresentate dalla UNPLI Unione Nazionale Proloco – Comitato provinciale di Napoli e degli Istituti

			Alberghieri. Per la promozione dei suddetti interessati sarà avviata la collaborazione con il Coordinamento dei Distretti turistici della Campania anche per avviare delle esperienze di scambio culturale con altri territori della Regione. Al fine di dare giusto risalto alle produzioni tipiche locali ma anche per avviare delle campagne di sensibilizzazione sulla corretta alimentazione si avrà la collaborazione dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari della Campania chiedendo ad esperti professionisti di presenziare ad incontri/tavole rotonde organizzate in occasione delle tappe dell'itinerario enoogastronomico in cui si discuterà dei prodotti del territorio e di come gli stessi possano essere inseriti in una sana e corretta alimentazione. **2.1.4.** il nuovo itinerario di viaggio che si propone sarà accompagnato in tutte le sue fasi e in tutti i suoi eventi da un adeguato **progetto di comunicazione** che vedrà anche la costruzione di un **brand identity** e di una **immagine coordinata** in grado di identificare tale itinerario e il suo ambito territoriale in maniera univoca e chiara. Dal momento che in questo itinerario sono sempre elementi identitari fortissimi per la Regione Campania, come il Vesuvio e le Basiliche Paleocristiane di Cimitile, ed anche la pasta ed il pomodorino del piennolo come eccellenze della filiera eno-gastronomica, complessivamente questo nuovo itinerario di viaggio contribuisce a veicolare e diffondere l'immagine turistico-culturale della Campania. **2.1.5** Questa proposta si articola attraverso **quattro itinerari tematici,** che hanno tra gli obiettivi quello di mettere a sistema, per l'ambito territoriale individuato, le peculiarità dei territori, attraverso il coinvolgimento di **alcune eccellenze del PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO-CULTURALE come i luoghi sacri e i Santuari** di importante valore non solo religioso, ma anche storico-identitario. Nelle prossimità di tali luoghi si trovano **alcune eccellenze del PATRIMONIO NATURALISTICO**, come **parchi, giardini, spazi aperti e verdi** che esprimono al contempo valori storico-documentali legati alla storia del luogo, ma anche e soprattutto valori ambientali da preservare e valorizzare, anche attraverso la pubblica apertura e la fruizione come nuovi luoghi per la socialità e per il tempo libero. Altri elementi di peculiarità fortemente valorizzati sono i **prodotti enogastronomici tipici di ciascun Comune, le filiere agricole di qualità e le ricette tradizionali**, di favorirne la conoscenza e la promozione, anche per l'accrescimento del senso identitario e di comunità

			attorno alle tradizione locali. ***<u>Indicare le misure che si intendono predisporre per garantire il rispetto puntuale delle disposizioni statali e regionali in materia di sicurezza sanitaria connesse alla emergenza COVID-19</u>".*** ***Tutti gli eventi saranno organizzati nel rispetto delle normative vigenti in materia di CoVID-19. Allo stato attuale si prevede di mettere in campo le seguenti azioni:*** Organizzare gli spazi per consentire un accesso controllato all'area delimitata in modo ordinato e, se del caso, scaglionato, al fine di evitare assembramenti di persone e di assicurare il mantenimento di **almeno 1 metro di separazione tra gli utenti alla ricezione,** ad eccezione dei componenti dello stesso nucleo familiare o conviventi o per le persone che in base alle disposizioni vigenti non siano soggette al distanziamento interpersonale. Prevedere la rilevazione della temperatura corporea, impedendo l'accesso in caso di temperatura superiore a 37,5 °C. Tutti gli utenti dovranno accedere in ambienti chiusi con mascherina che deve essere indossata durante lo svolgimento dell'evento. Predisporre percorsi separati per l'entrata e per l'uscita all'area. Il numero massimo di spettatori ammissibili sarà calcolato in base alla capienza degli spazi tenendo conto della misura di **distanziamento interpersonale che dovrà essere garantita in ogni momento dell'evento/manifestazione.** Garantire, ove possibile, un sistema di prenotazione, eventuale pagamento tickets e compilazione di modulistica (nome cognome e numero di telefoni degli avventori), preferibilmente on line, al fine di evitare prevedibili assembramenti all'ingresso mantenendo un registro delle presenze per una durata di 14 giorni. I servizi igienici a disposizione dei clienti dovranno essere dotati di prodotti igienizzanti per la disinfezione delle mani e costantemente sanificati. L'accesso ai servizi igienici deve avvenire evitando assembramenti e con utilizzo di mascherina. Negli ambienti al chiuso, in funzione del grado di affollamento e del tempo di permanenza degli occupanti, dovrà essere verificata l'efficacia degli impianti di areazione al fine di garantire l'adeguatezza delle portate di aria esterna secondo le normative vigenti. In ogni caso, l'affollamento deve essere correlato alle portate effettive di aria esterna. Per gli impianti di condizionamento, è obbligatorio, se tecnicamente possibile,

			escludere totalmente la funzione di ricircolo dell'aria. Dovrà essere previsto, sia negli ambienti interni che negli spazi esterni, il distanziamento tra i tavoli, una corretta pulizia e disinfezione dei tavoli dopo l'utilizzo da parte dei clienti, con un'adeguata delimitazione degli spazi. Sarà raccomandato l'utilizzo di piatti, bicchieri posate monouso distanziamento tra i tavoli, una corretta pulizia e disinfezione dei tavoli dopo l'utilizzo da parte dei clienti. ***In caso di spettacoli*** I posti a sedere dovranno prevedere un distanziamento minimo, tra uno spettatore e l'altro, sia frontalmente che lateralmente, di almeno 1 metro. L'eventuale interazione tra artisti e pubblico dovrà garantire il rispetto delle raccomandazioni igienico comportamentali ed in particolare il distanziamento tra artisti e pubblico di almeno 2 metri.
3)		**Mercato nazionale/internazionale di riferimento**	*Indicare la connotazione geografica delle componenti del mercato interessato ed il collegamento con il progetto.* *Specificare le modalità di superamento della dimensione locale attraverso la realizzazione del progetto.* Il progetto proposto ha il duplice scopo di definire nuovi itinerari di fruizione turistica per il nostro territorio creando una sinergia tra una **rete di Comuni che va dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano**, unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze storico-architettonico-culturali presenti a carattere religioso come i Santuari, e unitamente alla valorizzazione e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche di ciascun Comune coinvolto. L'obiettivo è, infatti, quello di rafforzare il concetto di un'identità comune fondata sulla condivisione di valori e vocazioni culturali, sociali, produttive ed economiche che affondano le radici non solo nella contiguità ed omogeneità territoriale ma anche, e soprattutto, sul modus vivendi di una comunità che grazie al culto, alle tradizioni, al sentimento popolare ed alla cura dei luoghi ha custodito un patrimonio esclusivo che opportunamente valorizzato può diventare **offerta turistica e culturale in grado di attrarre quel pubblico nazionale ed internazionale che giunge in Campania per visitare i grandi attrattori turistici ma che può essere sollecitato a fare tappa anche verso mete che sono culla di risorse di nicchia e per questo esclusive**. E' per questo motivo che saranno attivati tutti i canali di comunicazione in grado di raggiungere in particolare il target specifico dei foodies, di chi predilige itinerari religiosi oltre che dei tanti emigranti che

			hanno perso contatto con i propri territori d'origine.
4)		**Luogo di svolgimento:**	
4.1)		***Locations***	*Descrivere locations e area interessata* - **<u>Santuario della Madonna della Speranza</u>** <u>(Convento di San Vito, Marigliano - Capofila)</u> «Il complesso conventuale di San Vito fu costruito nel 1497, accanto all'antica chiesa di San Vito, da Alberico Carafa, I conte di Marigliano, che nel 1499 lo donò ai Frati Minori Osservanti. La chiesa di San Vito era conosciuta sin dall'antichità per la presenza del sepolcro del Martire ed è citata per la prima volta in alcune "Bolle Pontificie" del XIII sec.. Nella navata vi sono una serie di cinque altari sulla sinistra e quattro sulla destra. L'abside, dominata dal bel Crocifisso del XVII secolo, oggi rispecchia il modello cinquecentesco con il coro ligneo e la mensa centrale. Sopra l'ingresso vi è il coro, costruito nella seconda metà del 1600, chiuso da un'elegante balaustra barocca con fregi in oro. Dal primo arco, a sinistra, si accede alla navata laterale dove, nella penultima campata, si trova la Tomba di San Vito. Interessante è l'affresco tardo-quattrocentesco che rappresenta la deposizione del Martire nel sepolcro. Nel primo arco sulla destra dell'ingresso vi è la tomba del Servo di Dio "P. Michelangelo Longo". Mentre dal quinto arco si accede alle ripristinate campate della navata destra. La navata laterale termina con la cappella "d'Avenia", del 1593, messa in risalto da un bellissimo arco in piperno scolpito a grandi rosoni. In essa possiamo ammirare il monumento funebre di Antonio d'Avenia ed alcune lastre tombali con epigrafi un tempo ubicate sul pavimento, mentre la cinquecentesca pala d'altare, attribuita a Decio Tramontano, raffigurante la Madonna delle Grazie con alcuni Santi e il ritratto del Vicario capitolare Bartolomeo d'Avenia, è stata sistemata nel coro superiore. Al suo posto vi è la statua lignea dell'Immacolata del XVIII sec.. Il Convento di San Vito di Marigliano (NA) è un luogo del cuore sostenuto dal FAI ed è al 20° posto nella classifica nazionale del censimento 2018 con 17.626 voti. Dopo essere passato prima ai Frati Minori Osservanti e poi esser stato adibito a lazzaretto durante un'epidemia di colera, è tornato ad ospitare piccole comunità di frati. L'angolo più suggestivo di tutto il complesso è il chiostro, tipica costruzione conventuale, eretto nel 1497. Su una forma rettangolare si aprono quattro e tre arcate a tutto sesto rette da agili e semplici colonne marmoree con capitelli dorici. Interessanti sono il pozzo ottagonale in pietra lavica, sulle cui facce principali spiccano lo stemma di Marigliano e quello francescano, le numerosi lastre tombali provenienti dalla chiesa poste sulle pareti, nonché alcuni pannelli in maiolica del XVIII e XIX sec. residui degli antichi pavimenti. Nell'ampio refettorio ottocentesco emerge per la sua grandezza l'affresco

			raffigurante il Capitolo delle Stuoie di S. Francesco, nonché sei artistiche tele circolari, posizionate sui finestroni, raffiguranti: S. Francesco, S. Antonio, S. Chiara, S. Bonaventura, S. Domenico e S. Giovanni da Capistrano, del XVIII secolo.» Fonte: https://www.santuariomadonnadellasperanza.it/la-storia-del-santuario/ - **Basiliche Paleocristiane** (Cimitile) Il complesso delle Basiliche paleocristiane di Cimitile è costituito da vari edifici di culto che sorgono a Cimitile, in provincia di Napoli, e dedicati ai santi Felice, Stefano, Tommaso, Calionio, Giovanni, ai Martiri e alla Madonna degli Angeli. Gli edifici più antichi risalgono al IV secolo, ma il periodo di massimo splendore va dalla fine del IV secolo all'inizio del V, allorché il nobile Ponzio Anicio Meropio Paolino vi si ritirò come monaco, prima di diventare Vescovo di Nola intorno al 409. Danneggiato da una disastrosa alluvione nella prima metà del VI secolo, si riprese ben presto e diventò un celebre santuario. La basilica di San Felice, retta da un preposito, dal 1599 rimase alle dipendenze del Capitolo Cattedrale nolano e solo nel 1675 riacquistò l'autonomia. Agli inizi del secolo XVIII la parte orientale della basilica di San Felice fu distrutta per costruire la nuova chiesa parrocchiale. Nel XIX secolo il santuario conobbe un lungo periodo di abbandono; tra il 1933 ed il 1960, ad opera dell'architetto Gino Chierici, fu sottoposto a importanti lavori di scavo e di restauro, ripresi e continuati dopo il 1988 fino al presente. Fonte: Wikipedia «La **Basilica di San Tommaso** fu costruita tra VI e VII secolo sul terreno depositatosi in seguito all'alluvione; all'esterno sono visibili i dolia parzialmente interrati e la vasca utilizzati per la produzione di vino, mentre all'interno si possono intravedere le sepolture rinvenute al di sotto del piano pavimentale. La **Cappella dei Santi Martiri** conserva interessanti affreschi con Adamo ed Eva (arcosolio a destra dell'ingresso), Giona che viene gettato in mare(a sinistra sotto la scala), le scene della Passione di Cristo (sulla parete a destra dell'ingresso). La **Basilica di San Felice** presenta una complessa stratificazione che racconta di un periodo che va dal IV secolo fino al XV secolo. Intorno alla tomba del Santo venne costruito un primitivo edificio di culto nel IV secolo, da qui poi fu costruita la basilica a tre navate (la basilica vetus). Tra V e VI secolo intorno alla tomba di San Felice a cui si era aggiunta anche quella del vescovo San Paolino, fu costruita l'edicola su fondo oro con gli splendidi mosaici che ancora si possono in parte ammirare. Nell'atrio restano frammenti di affreschi e i sepolcri

			dei due santi così legati alla storia del luogo. Da qui si accede alla **Cappella di San Calionio** attraverso un cunicolo, ne restano pochi ambienti visibili, mentre presso l'abside della Basilica di S. Felice sorge la Cappella di S. Maria degli Angeli. Tra quest'area sorge la Basilica nova detta poi di S. Giovanni, eretta tra il 401 e il 403 per accogliere i numerosi pellegrini che accorrevano al santuario. Si protende verso la tomba di San Felice l'abside della **Basilica di Santo Stefano** dove all'interno si conservano tre strati di affreschi che si sovrappongono, lo strato più recente è individuato in alcuni frammenti che recano personaggi (forse santi) inquadrati da cornici rosse di XII-XIII secolo.» Fonte: https://ecampania.it/event/l-alba-cristianesimo-complesso-basilicale-cimitile/ - **Santuario di Santa Maria a Parete** (Liveri) «Sorge in località Cavallerizza, a mezza costa sulla collina, nel luogo dove, secondo la leggenda, la Madonna apparve ad una giovane contadina. La giovane ritrovò, nelle immediate vicinanze, un'immagine della Vergine tra due angeli affrescata su un muro. Il grande complesso, visibile per la sua posizione sopraelevata rispetto all'intera pianura, si raccorda con il piano stradale attraverso una grande e suggestiva scalinata in piperno. L'edificio, costruito nel XVII secolo intorno al piccolo tempio originario, reca la firma dell'architetto Giovanni Paolo di Ambrogio di San Severino. Presenta una pianta a croce greca con una sola navata: al centro della crociera si slancia una cupola maestosa. La facciata è ornata da un bel portale con colonne corinzie. Al suo interno la chiesa presenta un piccolo tempio fatto costruire dal feudatario Girolamo Barone e realizzato, molto probabilmente, da Cosimo Fanzago. In questo tempio è conservato un dipinto della Madonna, in stile grottesco, attribuito al pittore Tommaso di Stefano. Il tamburo ottagonale del tempio è affrescato con immagini ed episodi della vita della Madonna. All'esterno presenta otto finte finestre, intercalate dalle immagini degli otto profeti. Sulla cornice, appoggiata su doppi pilastri, si possono ammirare gli affreschi di Belisario Corinzio, rappresentanti temi ispirati alla Divina Commedia: la Danza della Morte, il Giudizio Universale, l'Inferno e il Paradiso. A sinistra del Santuario vi è un piccolo chiostro, con pilastro e posso centrale, nonché il museo del santuario, in cui sono conservati resti di opere d'arte, marmi di altare, un pulpito in legno, alcuni lampadari e la riproduzione fotografica delle opere che furono distrutte dall'incendio del 1989.» Fonte: http://www.comune.liveri.na.it/santuario/

			- **Santuario Santa Maria Assunta** (Massa di Somma) «L'antico Santuario Santa Maria Assunta fu, distrutto dalla lava nel 1944 e oggi rimangono solo le rovine. Presentava un impianto a croce greca, e una probabile copertura a tetto, sia sopra l'altare maggiore che nelle cappelle laterali. Una cupola si innalzava sull'intersezione tra i due bracci. Dai pochi resti rimasti, si presume che l'interno fosse tipicamente barocco, con ricche decorazioni in stucco. All'esterno un campanile di cui oggi, rimangono solo i primi tre ordini. Il primo, attualmente adibito a cantina, presenta due aperture e una finestrella, ricavate nella muratura. Nel secondo ordine vi sono ancora due aperture, mentre nel terzo si pensa possa essere stato adibito a torre campanaria. La facciata principale, articolata su due ordini, presentava un portale con timpano sormontato da una finestra rettangolare. La chiesa venne riedificata una prima volta nel XVI secolo e ampliata e modificata nel corso dei successivi secoli. In seguito ai danni provocati dall'eruzione del Vesuvio del 1631, furono eseguiti lavori di consolidamento che comportarono ulteriori trasformazioni. Nel 1794 la chiesa venne distrutta da una nuova orribile eruzione, e fu di nuovo ricostruita. Nel marzo del 1944 la lava distrusse quasi anche la nuova chiesa. L'antico edificio venne demolito nelle sue parti pericolanti e definitivamente abbandonato.» Fonte: https://www.viaggispirituali.it/2011/11/santuario-s-maria-assunta-massa-di-somma-napoli/ - **Santuario Basilica Maria Ss. Consolatrice del Carpinello** (Visciano) Il santuario di Maria Santissima Consolatrice del Carpinello è un edificio di culto che si trova nel comune di Visciano, nel Corso del paese, ed è frequente meta di pellegrinaggi. L'origine del santuario di Maria Santissima del Carpinello si riallaccia col sorgere dell'antichissimo casale feudatario di Visciano o Bisciano. Dove attualmente sorge il Santuario, vi era in origine una piccola cappella, che serviva da parrocchia e da abbazia. Della prima relazione della visita pastorale, tenuta dal vescovo di Nola mons. Antonio Scarampi, bergamasco, il 15 aprile del 1552, la cappella ci si presenta col titolo ci parrocchia dedicata a Maria Santissima Assunta in cielo. Col ritrovamento del quadro di Maria SS. del Carpinello all'interno dell'abbazia, l'antico titolo di Maria SS. Assunta in cielo, l'abate don Nicolò De Angelis dapprima riparò l'abbazia,

			poi volendo prevenire per l'avvenire qualsiasi disastro, decise nel 1739 di far costruire l'abbazia in luogo più sicuro al centro del paese dove anticamente sorgeva una cappellina dedicata a San Nicola. Essa acquistò così il titolo di Santuario, e intitolata inizialmente a Maria SS. Assunta in Cielo, divenne celebre santuario dedicato esclusivamente a Maria SS. del Carpinello. l'11 dicembre 1986 mediante decreto il Santuario viene elevato alla dignità di Basilica. Fonte: https://www.santuaritaliani.it/santuario/santuario-basilica-maria-ss-consolatrice-del-carpinello/ Le **locations a carattere naturalistico** dove si svolgeranno gli eventi all'aperto sono le seguenti: - (Marigliano – Comune Capofila) Il grande **sagrato** antistante al Santuario di Santa Maria della Pace caratterizzato dalla presenza di alberi monumentali e il **Giardino della Pace** alle sue spalle in cui è possibile ammirare ulivi secolari. Tale complesso si colloca a valle della strada che da Marigliano va verso Somma Vesuviana e punta direttamente al Vesuvio e al Parco Nazionale del Vesuvio. - (Cimitile) Il grande spazio aperto e verde all'interno del **Parco Archeologico** che è già sede di numerosi eventi all'aperto. - (Liveri) il suggestivo **Parco degli Ulivi** già sede di molteplici manifestazioni all'aperto che sorge a mezza costa sulla collina ed immerso nel verde in prossimità del **Santuario di Santa Maria a Parete** . - (Massa di Somma) la **Villa Comunale** dove già si svolgono eventi all'aperto, e gli itinerari del **Parco Nazionale del Vesuvio.** - (Visciano) il grande Parco in prossimità del**Santuario Basilica Maria Ss. Consolatrice del Carpinello**.
4.2)		***Tipicità locali e tradizioni valorizzate***	*Descrivere tipicità e tradizioni, oggetto di valorizzazione* Ciascuno dei Comuni consorziati all'interno di questo nuovo Viaggio articolato in quattro Itinerari, già vanta una **molteplicità di eccellenze enogastronomiche legate ad una filiera agricola di qualità consolidata sul territorio.** I **prodotti tipici** di ciascun Comune che si vuole valorizzare in particolar modo all'interno (2) dell'Itinerario enogastronomico,

			sono: - La **patata** e il **pomodoro san marzano** per il Comune di **Marigliano**; - La **patata** per il Comune di **Cimitile**; - La **polpetta** per il Comune di **Liveri**; - Il **Pomodorino del Piennolo del Vesuvio DOP** per il Comune di **Massa di Somma**; - La **nocciola** per il Comune di **Visciano**. Ciascuno dei Comuni consorziati all'interno di questo nuovo Viaggio, già vanta una **molteplicità di eventi consolidati e storicizzati** che già di per se costituiscono elementi di valorizzazione e di attrattiva per il territorio. L'idea è quella di ospitare in **un unico cartellone gli Eventi** a carattere religioso, culturale, enogastronomico e naturalistico che già che si svolgono nell'area vasta interessata dal nostro Viaggio dentro **una offerta integrata di promozione turistica del territorio**. Tale operazione ha lo scopo di **promuovere una maggiore conoscenza delle tradizioni locali e degli eventi che già si svolgono sul territorio** e che quindi possono trovare un raccordo e un ulteriore spazio di valorizzazione all'interno di questo nuovo viaggio, seppur finanziati con risorse proprie, e sono i seguenti: - Comune di **Marigliano** (Capofila): **Gens marilianum** è la manifestazione che racconta le gesta di Andrea Fortebracci, detto Braccio da Montone che, con le sue truppe al soldo della Regina di Napoli Giovanna II, assediò il ducato di Marigliano per sottrarlo al ribelle Annechino Mormile e riconsegnarlo alla dinastia angioina. Più di 500 figuranti fanno rivivere la notte del 7 giugno del 1421. **Festa del Santo Patrono San Sebastiano.** **Festa del perdono** con riproduzione della Porziuncola all'interno del Santuario della Madonna della Speranza il 2 di agosto. Il rito pasquale della **Processione di Gesù morto.** **Marigliano jazz**, iniziato nel 2007 in occasione del gemellaggio della città di Marigliano (NA) con Madison (NJ, USA) uno dei punti fermi delle manifestazioni culturali della Campania. Un

			Festival che, sin dalla prima edizione ha accolto gratuitamente ogni sorta di pubblico e che, dal 2016 è diventato anche itinerante. Dopo anni nella confortevole Piazza Annunziata, infatti, il MIJ Fest si svolge anche in altri luoghi della città per consentire di scoprirne il valore sociale, artistico, naturale e aggregativo. Il Chiostro del Santuario della Madonna della Speranza di S. Vito, il Castello Ducale, piazza Municipio e l'auditorium di San Vitaliano, sono diventati luoghi del MIJ fest. - Comune di **Cimitile**: Il **Premio Cimitile,** giunto alla XXIV edizione, è un premio letterario nazionale delle opere inedite e delle novità librarie. L'evento annuale è organizzato dalla Fondazione Premio Cimitile, i cui soci fondatori sono la Regione Campania, la Città Metropolitana di Napoli, il Comune di Cimitile, l'Associazione Obiettivo III Millennio e Felice Napolitano. Tale evento ha posto al centro delle sue attività il valore della cultura quale fattore di sviluppo socio – economico dell'area nolana, attraverso, anche, la valorizzazione del patrimonio storico- artistico e archeologico delle **Basiliche Paleocristiane** (nel quale si svolge) con la sezione dedicata a studi e ricerche in campo archeologico-cristiano a livello internazionale. Il Premio Cimitile diventa ogni anno una sintesi di arte e cultura nelle loro varie espressioni. Il **presepe Vivente nelle Basiliche Paleocristiane**, a cura dell'Associazione Amici del Presepe Vivente di Cimitile, giunto alla XVII edizione, che costituisce una importantissima e suggestiva manifestazione di valorizzazione del patrimonio storico-archeologico delle Basiliche ma anche di valorizzazione della tradizione religioso del luogo e di attaccamento al culto per la comunità. **Festa patronale di gennaio dedicata a San Felice** durante la quale si rinnova il rito di cantare l'inno di San Felice, nelle **basiliche paleocristiane**, dove ha inizio una fiaccolata che si conclude in parrocchia, per la solenne veglia. La **settimana santa** durante la quale molti riti si svolgono proprio nelle **Basiliche Paleocristiane**. In particolare il Venerdì Santo, le Basiliche sono meta di pellegrinaggio e vi si aprono i Sepolcri. Nel mese di luglio, ha luogo la **festa della Madonna del Carmine**, termina il 16 luglio, con la tradizionale processione

per le strade della cittadina e con la tradizionale Sagra degli Gnocchi, nel **Complesso Basilicale Paleocristiano**.
Alle origini dell'antica sagra è difficile risalire, ma si può risalire all'ultimo anno, vale a dire il 1963.

Fonte: www.prolococimitile.it

- Comune di **Liveri:**

Il culto mariano caratterizza fortemente questa città che nel 2005 è riuscita ad ottenere dal Sommo Pontefice la modifica dello **stemma e del gonfalone del Comune di Liveri**, arricchiti dalla dicitura **"Civitas Mariae"**.

La devozione alla Madonna ogni anno si rinnova e si tramanda nella Festa di S. Maria a Parete. I riti religiosi e le manifestazioni civili hanno inizio la terza domenica dopo Pasqua e continuano per tutta la settimana.

I festeggiamenti si aprono con un **"Sacro Novenario"** il cui momento conclusivo e culmine è la notte del sabato di festa durante cui si svolge la pia **pratica della "Scala santa".** Ad introdurre il rito è il **tradizionale canto delle "Scapigliate"**. Con la processione per le vie del paese della statua della Madonna si concludono le manifestazioni religiose ed hanno inizio quelle civili, caratterizzate anch'asse da antiche **tradizioni gastronomiche**, con particolari polpette a base di carne, pane, uova, uva passa e pinoli ed artistiche, con le imponenti luminarie, le manifestazioni musicali e teatrali e il caratteristico spettacolo di fuochi pirotecnici.

Un'altra festa religiosa si svolge invece nel mese di settembre, in onore del **Patrono San Giorgio Martire** ed è legata al **lavoro nei campi e ai prodotti tipici del luogo**: noci, nocciole, olive ed agrumi. È una festa vissuta nell'intimità della Comunità, ma altrettanto sentita e partecipata.

Fonte: http://www.comune.liveri.na.it/santuario/

- Comune di **Massa di Somma**:

Festa patronale Santa Maria Assunta

- Comune di **Visciano**:

			Il **Presepe vivente** che si svolge nel Centro Antico e ripropone gli usi ed i costumi del tempo con la partecipazione di circa 600 figuranti, tutti viscianesi. La **Festività di Carnevale** fanno rivivere alcune tradizionali e folcloristiche esibizioni di personaggi come i dodici mesi, la canzone di Zeza, la quadriglia ed il laccio d'amore. Il **Luglio Viscianese** si svolge tutto in onore di Maria SS. del Carpinello con manifestazioni religiose e festeggiamenti esterni di grande valore artistico. Il momento culmine è la "Processione della Vergine" per le vie del paese con la partecipazione di migliaia di fedeli, provenienti da tutte le parti; molto sentita è anche la Marcia dei Battenti o **"Vattienti".** Un'altra tradizione iniziata nel 1931, e che si rinnova ogni anno, è quella del **"Carro Votivo".** Fonte: http://smontanaro.altervista.org/folklore.html
5)		**Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:**	
5.1)		***promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva***	*Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta in termini di valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva.* Il progetto proposto ha il duplice scopo di definire un *nuovo Viaggio* nel cuore della Regione Campania attraverso la definizione di un **nuovo itinerario di fruizione turistica** esplicitando e potenziando la sinergia potenziale tra alcuni Comuni che vanno dal versante nord del Vesuvio fino ai monti del Partenio passando per l'agro-nolano. Gli Itinerari proposti, (1) Itinerario religioso, (2) itinerario musicale, (3) Itinerario enogastronomico, (4) Itinerario divulgativo, hanno lo scopo di **mettere in rete e valorizzare risorse ed eccellenze del patrimonio storico-artistico-culturale, naturalistico ed enogastronomico che caratterizzano ciascun Comune** ma che già esprimono valori potenziali per un progetto integrato e sinergico di promozione turistica per questo nuovo ambito territoriale e della stessa Campania. **Il Programma si inserisce in un quadro consolidato di tradizioni locali che intende valorizzare e promuovere con opportune forme di divulgazione** all'interno delle serate evento degli itinerari proposti, al fine di costruire una maggiore conoscenza e consapevolezza degli eventi già presenti sul territorio e che possono così implementare i loro flussi turistici.

			In particolare la **costruzione di un unico Cartellone in grado di restituire una offerta integrata di promozione turistica** del territorio in cui abbiamo uno spazio di divulgazione non solo gli eventi finanziati su questa proposta ma anche gli eventi già consolidati sul territorio, costituisce una grande opportunità di promozione e valorizzazione del territorio. A ciò si aggiunge la **costruzione di un progetto grafico di comunicazione** con un Brand identy creato ad hoc, eventi di promozione con gli operatori del settore turistico, e la valorizzazione dei prodotti tipici attraverso le degustazioni. Il Programma inoltre, attraverso il **Contest video-fotografico** che accompagnano il primo Itinerario, ed il **Contest eno-gastronomico** che accompagna il secondo itinerario, **potranno contribuire in maniera esponenziale alla conoscenza e divulgazione degli eventi** implementandone la capacità attrattiva in termini di flussi turistici e di valorizzazione del territorio. Tali itinerari hanno l'obiettivo **di implementare l'offerta turistica e culturale** in grado di attrarre quel pubblico nazionale ed internazionale che giunge in Campania per visitare i grandi attrattori turistici ma che può essere sollecitato a fare tappa anche verso mete che sono culla di risorse di nicchia e per questo esclusive. I siti culturali dei Comuni partecipanti saranno oggetto di un sistema di valorizzazione con sistemi di registrazione in 3D che potranno essere visitati anche a distanza in modo da poter essere scoperti anche da tanti soggetti non più residenti in questi territori e che potranno essere incentivati a scoprire le loro terre di origine. La rappresentazione 3D dei siti consentirà di effettuare visite da remote. Grazie alla digitalizzazione che verrà realizzata nell'ambito del progetto ed alla enorme capacità divulgativa, i siti potranno divenire un fattore di attrazione e di stimolo di visite fisiche on site. Come dimostrato dall'università di Pisa, la spesa effettuata nel luogo da soggetti che provengono da altri territori, genera un moltiplicatore di 1,3 del PIL locale. Considerando che una frazione pari al x % delle visualizzazioni potenziali che potranno generare deciderà di effettuare una visita on site e stimando una spesa media per visitatore di 30 Euro, si ottiene una spesa diretta complessiva pari x e quindi un impatto sul PIL pari al X*1,3 **Innovatività del progetto.** L'iniziativa viene progettata come innovativo esempio di performance contaminata. Unendo eventi con siti culturali elevatissimo pregio storico si realizza una forma di crossed fertilization rivolta ad una platea estremamente ampia. Grazie a tale approccio, si ottengono risultati su due livelli: il primo, quello più importante, costituisce

			nella produzione di itinerari che assumono una connotazione inedita, irripetibile e, in quanto tale, non soggetta ad alcuna forma di obsolescenza. Il secondo livello è rappresentato dalla rilettura dei siti in una chiave contemporanea, esercizio che rappresenta un esempio di come la storia possa essere narrata e portata contemporaneamente all'attenzione di un universo di adolescenti, giovani, studiosi e appassionati. Facendo leva sul fatto che la produzione, una volta realizzata, potrà essere fruibile a lungo, si prevede di realizzare una digitalizzazione 3D 4K dei siti, in modo da rendere possibili visite virtuali da ogni parte del mondo.
5.2)		***integrazione delle risorse esistenti***	*Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare riferimento alla integrazione delle risorse.* I quattro Itinerari proposti, (1) Itinerario religioso, (2) Itinerario musicale, (3) Itinerario enogastronomico e (4) Itinerario divulgativo, costituiscono **l'occasione da parte dei fruitori, non solo per partecipare agli eventi in programma, ma anche per visitare i Comuni aderenti alla proposta** che sono caratterizzati dalla presenza di un interessante patrimonio di interesse storico-architettonico-religioso e naturalistico. Per tali ragioni, le iniziative di questa proposta, costituiscono una importantissima occasione di integrazione delle risorse presenti sul territorio all'interno del nuovo viaggio, anche attraverso il coinvolgimento delle partnership sul territorio e degli operatori di settore. - **Integrazioni con le risorse storico-architettoniche-culturali e naturalistiche-ambientali:** **Comune di Marigliano (Capofila):** Il **Santuario della Madonna della Speranza** (location eventi di progetto) è integrato in un serie di risorse e valori di valenza storica-architettonica-culturali, espressi dalla presenza di: · **il Centro Storico**, le cui origini sono da attribuirsi ad un antico accampamento romano sorto ad opera di Claudio Marcello, console romano nato a Nola, che lottò contro Annibale nel periodo immediatamente successivo alla disfatta romana a Canne (216 A.C., 215 A.C., 214 A.C.) e che conserva ancora intatto il suo impianto cardo-decumanico; · la **Chiesa S. Maria delle Grazie**, le cui prime tracce si rinvengono verso l'anno 1000, quando era una Parrocchia con Fonte Battesimale. Nel 1494, la Chiesa fu elevata a Collegiata, per volere del conte Alberico

			Carafa , feudatario di Marigliano. · la **Chiesa dell'Annunziata**, sede della Congrega dell'Ave Grazia Plena, di antica costruzione, come testimonia il catino absidale coperto da una caratteristica volta di forme tardo-gotiche. · la **chiesetta del Purgatorio**, le cui origini sono incerte e a cui era annesso un Convento di Agostiniani, soppresso nel I562; · la **Villa Galdi** di origine seicentesca, caratterizzata anche da un vasto giardino piantumato con una lussureggiante vegetazione esotica. · Il **Castello di Marigliano** già esistente nel XII secolo, diverrà palazzo gentilizio in seguito, nel corso del XVIII sec., allorquando la famiglia Mastrilli, proprietaria della Terra di Marigliano, acquistò il feudo da Cesare Zattera. La costruzione è tuttora immersa in un ampio boschetto, realizzato nella seconda metà del XVIII sec. per volere del duca Mario Mastrilli. · Una **importante area archeologica** scoperta durante i lavori per la realizzazione dell'area PIP nel 2009, in località Faibano, durante i quali sono stati rinvenuti resti di una **villa rustica di epoca ellenistica-romana con annessa necropoli** e, successivamente, di una **strada romana** in pietrisco calcareo avente ai margini un'area umida. Il sito è stato sottoposto a vincolo dalla Soprintendenza ai Beni Archeologici di Napoli e Caserta e l'attività pianificatoria ha subito una variante funzionale per valorizzare l'area. · Altro elemento fondamentale del paesaggio rurale di Marigliano è costituito dalle masserie: luoghi fondamentali del sistema extraurbano agricolo, svolgevano un ruolo centrale nell'economia dell'antica civiltà, basata appunto sull'agricoltura, sulla pastorizia e sullo sfruttamento dei boschi limitrofi. Tra i complessi di maggior rilievo si ricordano le **Masserie Surdo, Orsini, Campanella, Troianello**, risalenti al XIII XIV secolo e dislocate a sud del nucleo storico, a ridosso del lagno di Santa Maria del Pozzo. Fonte: Fonte: Agenzia Nolana "Rapporto sullo Stato dell'Ambiente dei Comuni di Cimitile, Marigliano, San Paolo Bel Sito e San Vitaliano" **Comune di Cimitile:** Le Basiliche paleocristiane insieme all'antica Via delle Puglie, costituiscono gli elementi che hanno determinato la nascita e la crescita del tessuto storico di

			Cimitile. Vi è la presenza, infatti, di una serie di edifici storici, che gravitano lungo l'antico asse di via delle Puglie, che si caratterizzano per la loro notevole complessità architettonica e che risultano essere tutelati ai sensi del D.Lgs 42/2004 ("Codice dei Beni Culturali"): · **Complesso Basilicale** · **Chiesa di S. Maria degli Angeli** · **Palazzo Albertini** · **Parrocchiale di San Felice** · **Chiesa dei Morti** · **Palazzo Filo della Torre, già Albertini** · **Chiesa di Maria SS. del Carmelo** · **Villa Lenzi**, già chiesa e convento di S. Francesco di Paola · **Palazzo del Lerma**, già Caracciolo Fonte: Agenzia Nolana "Rapporto sullo Stato dell'Ambiente dei Comuni di Cimitile, Marigliano, San Paolo Bel Sito e San Vitaliano" **Comune di Liveri:** è ricco di luoghi di interesse culturale: · la **chiesa di San Giorgio Martire in San Giovanni Evangelista**, costruita nel XVI sec. Al suo interno si conserva un quadro dell'Immacolata Concezione attribuito ad Antonio Solario, detto "lo Zingaro" (XV-XVI sec.). · la **chiesa parrocchiale di San Giorgio Martire**, dimessa e semidistrutta, risalente al XII sec., con un prezioso portale risalente al XV-XVI sec., · il **Palazzo Barone** la cui struttura primitiva risale al Medioevo, quando vi risiedevano i feudatari di Liveri. · il Parco degli ulivi sito ai piedi del Santuario. Fonte: http://www.comune.liveri.na.it/territorio/ **Comune di Massa di Somma:** il centro è ricco di **masserie vesuviane** ben conservate, tra cui una delle più importanti è **"Masseria Rendita",** e inoltre il comune rientra nel **Parco Nazionale del Vesuvio** che è un concentrato di ricchezze naturalistiche, storia della vulcanologia, paesaggi mozzafiato, coltivazioni secolari e tradizioni che rendono l'area vesuviana uno dei luoghi più affascinanti e tra i più visitati al mondo. Fonte: https://www.parconazionaledelvesuvio.it/

			Comune di Visciano: si presume che i primi abitanti del territorio siano stati gli Osci dediti alla caccia, alla pastorizia e all'agricoltura; quindi i Sanniti, e, con la definitiva conquista della città di Nola da parti dei Romani (312 a.C.), ne seguì le sorti. A tal riguardo sono numerosi i rinvenimenti consistenti in **tombe, sarcofagi, vasellame, monete, olle e cunicoli**; e la seguente **epigrafe funeraria** del periodo augusteo: "DIIS MANIBUS/ET M.NONIO/QUARTIONI/M.NONIO CN. (EO)/QUARTIONI/NONI ET .../ET NONIA/SABINA.../. Non ultime i **resti di una villa del 1°sec. a.c.** dalle parti di Monte Donico, **una villa rustica, forse del 1° sec. a.C. o del tardo impero**, in località Pigna, rinvenuta durante la posa di tubazioni da parte della SNAM, con accanto quattro o cinque tombe, attualmente conservate nei locali dell'Ufficio della Sovrintendenza archeologica di Nola. Fonte: https://www.comunevisciano.na.it/
5.3)		***aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici***	*Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi e ogni altro servizio turistico esistente.* Nell'area nolana sono presenti circa il 2% dei posti letto dell'intera provincia di Napoli. Un dato molto basso se paragonato alla molteplicità di esperienze che si possono fare su questo territorio in ragione alla sua offerta. Per cui attraverso incontro con gli operatori di settore, si potranno attivare reti e collaborazioni finalizzate ad una prospettiva di implementazione dei posti letto. Anche l'offerta di trasporto pubblico è molto bassa, per cui si potranno immaginare dei supporti tramite Trasporto Pubblico Leggero di Superficie TPL.
6)		**Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:**	
6.1)		***Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale***	*Indicare le tipologie di cooperazione e le aggregazioni attivate per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica. Descrivere il tipo e le modalità di iniziative attivate, le aggregazioni stabili e quelle attivate in funzione del progetto, le azioni realizzate per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica e il suo ammodernamento, l'apporto discendente dalle forme di collaborazioni attività, la maggiore visibilità e fruibilità da parte di visitatori e turisti.*

			Parternariato: Il Comune Capofila, su mandato dei Comuni aderenti alla proposta, ha siglato i seguenti **Protocolli di Intesa**: - Agenzia Nolana - Diocesi di Nola - UNPLI Union Nazionale Proloco d'Italia – Provincia di Napoli - Coordinamento dei Distretti turistici della Campania - Conservatorio di San Pietro a Maiella - Istituti Alberghieri - Licei e scuole con indirizzo musicale - Ordine dei Tecnologi Alimentari della Campania
6.2)		***Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa***	*Indicare le attività che saranno poste in essere e descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell'iniziativa (itinerari guidati, presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, ecc) nel luogo di svolgimento degli eventi nonché quelli comunemente presenti nelle località interessate.* Gli itinerari proposti all'interno di questo nuovo Viaggio hanno come obiettivo quello di **costruire una conoscenza e una coscienza delle potenzialità turistiche in termini di offerta potenziale per questo ambito territoriale**. Si tratta infatti di mettere a sistema aree, eventi e attori del contesto per costruire una vocazione turistica del territorio che ad oggi non esiste nonostante le enormi potenzialità che esprime il territorio in termini di patrimonio storico-artistico-culturale, naturalistico ed enogastronomico. Il programma di questo nuovo Viaggio sarà infatti accompagnato da un adeguato Piano di Comunicazione anche grafico con la costruzione di un **Brand Identity** e di una Immagine Coordinata al fine di **rafforzare l'identità di questo nuovo viaggio e di renderlo riconoscibile all'interno dell'offerta turistica della Regione Campania**. Le locations e tutti gli eventi saranno caratterizzati dalla presenza di info-point, di itinerari guidati, di pagine social dedicate in modo da garantire un aggiornamento costante sul programma del nuovo viaggio in modo da garantire il supporto più ampio possibile ai fruitori dell'iniziativa.

6.3)		***Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti***	*Descrivere le economie generate, gli effetti in termini maggiore visibilità e fruibilità.* Il Cartellone unico che contiene una parte importante dell'offerta turistica di un'area vasta composta da 5 Comuni ha lo scopo di valorizzare e promuovere il territorio costruendo una offerta integrata degli eventi e delle attività che si possono svolgere sul territorio. Ciò contribuisce significativamente all'aumento dei flussi turistici locali e non, generando un aumento delle economie del territorio, soprattutto per il settore turistico – ricettivo, in termini di aumento di domanda dei posti letto, ma anche e soprattutto per i ristoratori e per tutti i servizi connessi all'indotto del turismo.
7)		**Palinsesto e programma dettagliato**	"Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto" è un'iniziativa innovativa e differenziata che **punta a diventare un evento che di anno in anno si dovrà perfezionare**, capace di muovere flussi turistici nell'area interessata dall'intervento, con riflessi di ampia portata anche sull'economia locale, prevedendo incrementi per gli anni successivi. **Locations degli Eventi in Programma:** · Santuario della Madonna della Speranza, sagrato e giardino della PAce (Convento di San Vito, Marigliano - Capofila) · Basiliche Paleocristiane (Cimitile) · Santuario di Santa Maria a Parete e bosco degli ulivi (Liveri) · Santuario Santa Maria Assunta e Villa Comunale (Massa di Somma) · Santuario Basilica Maria Ss. Consolatrice del Carpinello e sagrato (Visciano) Primo mese: Conferenza stampa di presentazione del viaggio **"Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto"** **Itinerari** proposti nel nuovo viaggio: **1.** Un **Itinerario religioso (da ottobre 2021 a settembre 2022)** durante il quale si organizzeranno visite e passeggiate per promuovere la conoscenza dei luoghi. Questo itinerario sarà accompagnato da un **Contest video-fotografico** a cui parteciperanno gli allievi delle scuole dei Comuni coinvolti che dovranno raccontare i luoghi e gli eventi anche attraverso i social.

			Si organizzeranno almeno 5 visite guidate, una al mese, ogni mese in un Santuario nei mesi primaverili. La premiazione del Contest video-fotografico si svolgerà nell'Evento finale del Viaggio previsto a settembre 2022. **2.** Un **itinerario di musica sacra (da dicembre 2021 a maggio 2022)** durante il quale si svolgeranno in 5 eventi di musica sacra, uno per ciascun Comune e in ciascun Santuario o Luogo Sacro. Questi eventi vedranno il coinvolgimento delle partnership attivate. I programmi dei concerti seguiranno due linee guida: la **riscoperta** di **autori ed opere sacre di autori napoletani**, con l'esecuzione di messe, mottetti ed altri brani legati alle ricorrenze della liturgia religiosa; **L'esecuzione di brani strumentali ed opere dal patrimonio operistico degli autori napoletani**; aggiungendo alle presenti proposte musicali, anche la commemorazione del grande tenore Enrico Caruso, nell'occasione del centenario della morte celebrato nel 2021 e del centocinquantesimo della nascita che cadrà nel 2023. Gli spettacoli saranno accompagnati da note informative, teatralizzazioni di eventi storici-musicali studiati per il migliore e maggior coinvolgimento del pubblico presente alle manifestazioni. **3. Un Itinerario enogastronomico (ottobre 2021 – settembre 2022)** durante il quale si svolgeranno 5 eventi di cucina e degustazione in ciascun Comune più 1 evento finale nel Comune Capofila. Questo Itinerario sarà dunque accompagnato da un Contest di cucina che si svolgerà durante le 5 serate-evento in ciascun Comune durante le quali sarà selezionata la ricetta che meglio valorizza il prodotto locale. Durante l'evento finale nel Comune Capofila, nel mese di settembre 2022, i 5 chef selezionati si contenderanno la vittoria finale. **4. Un Itinerario a carattere divulgativo e di disseminazione degli esiti dei due precedenti itinerari (ottobre 2021 - settembre 2022)** durante il quale si svolgeranno 5 tavoli tematici in ciascun Comune durante il quale, attraverso la partecipazione di soggetti competenti e selezionati, si discuta delle attività svolte, della loro promozione ed

			implementazione, anche per incidere sulla futura programmazione comunale ma anche regionale. Nell'eventi finale di settembre 2022 verrà presentata la **Pubblicazione** nella quale saranno raccontati gli eventi di musica sacra, gli eventi di cucina, le ricette, unitamente ad un racconto storico e fotografico dei luoghi attraversati da questi itinerari. **Programma dettagliato:** **Ottobre 2021:** Conferenza stampa di presentazione del viaggio **"Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto"** Locations: Marigliano (capofila): Castello Ducale (o altro) **Novembre 2021:** Evento enogastronico + degustazione, Sagrato Santuario Santa Maria del Carpinello (Visciano o altro) **Dicembre 2021:** Concerto di musica sacra, Santuario Madonna della Speranza (Marigliano – capofila o altro) **Gennaio 2022:** Concerto di musica sacra, Santuario Santa Maria del Carpinello (Visciano o altro) **Febbraio 2022:** Concerto di musica sacra, Santuario Santa Maria Assunta (Massa di Somma o altro) Tavolo tematico a carattere divulgativo (Cimitile o altro) **Aprile 2022:** Concerto di musica sacra, Santuario di Santa Maria a Parete (Liveri o altro) Evento enogastronico + degustazione, Sagrato Santuario Madonna della Speranza (Marigliano – capofila o altro) Tavolo tematico a carattere divulgativo (Massa di Somma o altro) **Maggio 2022:** Concerto di musica sacra, Basiliche paleocristiane (Cimitile o altro) Evento enogastronico + degustazione, Parco degli Ulivi (Liveri o altro) Tavolo tematico a carattere divulgativo (Visciano o altro)

			<u>Giugno 2022:</u> Evento enogastronico + degustazione, Villa Comunale (Massa di Somma o altro) Tavolo tematico a carattere divulgativo (Marigliano o altro) **<u>Luglio 2022:</u>** Evento finale enogastronico + degustazione con premiazione del Contest di cucina, Sagrato Santuario Madonna della Speranza (Marigliano – capofila o altro) Tavolo tematico a carattere divulgativo (Liveri o altro) **<u>Settembre 2022:</u>** Evento finale del viaggio "Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto" e di presentazione della Pubblicazione Locations: Marigliano (capofila): Castello Ducale (o altro) Complessivamente gli Eventi proposti nel viaggio "Nolano - Vesuviano: itinerari di fede e di gusto" sono: 1 Conferenza stampa di presentazione 5 concerti di musica sacra nei Santuari 5 eventi enogastronomici: contest e degustazione 5 tavoli tematici a carattere divulgativo 1 evento finale di premiazione dei Contest enogastronomico 1 evento conclusivo del viaggio e presentazione della pubblicazione Nb. Il programma potrà subire delle variazioni in base alle necessità dei Comuni ed in relazione all'andamento della Pandemia da Covid-19
8)		**Cast artistico**	Non è stato al momento definito un cast artistico in quanto si prevede principalmente di coinvolgere per l'organizzazione di spettacoli giovani talenti del territorio nel campo della musica, della recitazione, della scultura e della pittura.
9)		**Direttore Artistico/Curatore scientifico**	*Indicare il soggetto proposto.* Il coordinamento e le attività di comunicazione del progetto verranno affidate alla società Agenzia Locale di Sviluppo dei Comuni dell'Area Nolana, con capitale interamente pubblico e struttura in house del comune capofila. L'affidamento verrà fatto ai sensi di quanto prescritto al punto 7.3.1 del Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 – Versione settima - approvato dall'AdG con

			Decreto Dirigenziale n. 154 del 24/06/2021
10)		**Cronoprogramma dell'idea progettuale**	*Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione del progetto.* Il cronoprogramma sarà così articolato lungo il periodo che va da ottobre 2021 a settembre 2022: • stesura del progetto esecutivo con definizione di tutti gli eventi finanziati su questo proposta • stesura del Cartellone per l'offerta turistica integrata per il territorio di area vasta con la ricognizione degli eventi già storicizzati sul territorio da integrare e promuovere • organizzazione degli eventi in maniera progressiva • conferenza stampa di presentazione del Viaggio • svolgimento degli eventi dei 4 Itinerari • stesura della Pubblicazione che racconta questo Viaggio durante lo svolgimento degli eventi dei 4 Itinerari • Evento di chiusura con premiazione del Contest video-fotografico e del Contest enogastronomico con presentazione della Pubblicazione finale. • Rendicontazione del progetto
11)		***Piano di comunicazione del progetto***	*Evidenziare la veicolazione del progetto da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:* - *descrizione della campagna promozionale ideata per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;* - *piano media (articolazione nazionale, internazionale)* - *spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario* La campagna di comunicazione avrà un ruolo fondamentale nell'individuazione e nel coinvolgimento dei target di riferimento, nell'informazione dell'evento, nel coinvolgimento dei partecipanti agli eventi, nella diffusione dei risultati. L'obiettivo dell'attività messa in campo sarà quello di creare curiosità per favorire la maggiore presenza nei luoghi protagonisti del progetto anche oltre la parentesi temporale degli eventi. Per questo motivo una delle tecniche sulla quale si baserà

			l'intera strategia comunicativa sarà quella del **visual story - telling**, del racconto emozionale del territorio, delle sue tradizioni e dei suoi elementi esclusivi attraverso l'utilizzo di testi, video ed immagini appositamente prodotti. Il target di riferimento è composto principalmente da: turisti religiosi, foodies, studenti, visitatori stranieri, italiani emigrati all'estero, appassionati del turismo di nicchia e delle mete alternative. Per questo motivo la campagna di comunicazione sarà sia on line che off line ed utilizzerà oltre ai media mainstream anche canali specifici come le riviste ed i siti specializzati. Saranno inoltre previste specifiche attività promozionali sui social network per profilare e raggiungere i target di riferimento. In coerenza con i tempi stabiliti, con i contenuti elaborati e con i pubblici da raggiungere, il piano si articola in: • **Conferenza stampa iniziale** (in cui verrà presentata l'iniziativa dagli attori coinvolti) e **conferenza stampa finale**; • Realizzazione di **servizi audio visivi** la cui durata ed il cui formato varierà a seconda dello strumento usato per veicolarle (Facebook, Instagram, Tik tok, emittenti radiofoniche, Tv locali) • **Dirette live degli eventi** sulle fan page istituzionali dei Comuni e su quelle appositamente create per promuovere il progetto e gli eventi. • **Comunicati stampa** sugli eventi e **press tour** della stampa generalista e specializzata sui luoghi dell'itinerario. Durante il periodo di realizzazione del progetto gli itinerari saranno oggetto di una campagna promozionale con la partecipazione ad eventi, fiere e convegni organizzati sull'intero territorio nazionale. La campagna di comunicazione e i format che saranno utilizzati per la campagna pubblicitaria rispetteranno le Linee Guida predisposte dai competenti uffici regionali per il tramite dell'Agenzia Campania Turismo.

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	**Capacità del progetto di attrarre significativi flussi *di visitatori/turisti***	*Descrivere l'ampliamento della domanda atteso* Santuari, templi di culto e siti archeologici che, come le Basiliche paleocristiane sono l'emblema della storia del territorio legata a doppio filo con la tradizione religiosa delle comunità, sono già, in questa fetta di territorio, piccoli poli attrattivi che richiamano, specialmente in occasione di eventi culturali e celebrazioni liturgiche, migliaia di persone all'anno. Da qui il proposito di unire in una rete tenuta salda dalle vocazioni e dalle tradizioni comuni oltre che dalla contiguità territoriale che, in un'ottica di fruizione complessiva della proposta, diventa un evidente punto di forza, questi piccoli gioielli che oltre all'intrinseco valore culturale, storico ed identitario ancora tanto possono restituire in termini di occasioni di sviluppo. L'obiettivo è, infatti, non solo quello di ampliare l'offerta turistica territoriale, ma di migliorarla rispondendo ai desideri ed alle aspettative del target di riferimento. Le più recenti analisi di marketing indicano con precisione le tendenze di consumo di un turismo slow alternativo a quello di massa dei grandi attrattori culturali. Il network costituto da mete di pellegrini ed eccellenze agricole e gastronomiche contribuirà ad aumentare la domanda grazie alla possibilità di poter soddisfare contemporaneamente l'esigenza di compiere percorsi di fede e di partecipare ad eventi di carattere culturale ed enogastronomico.
2)	**Tipologia dei destinatari**	Il target di riferimento è quello dei pellegrini, dei foodies, degli studenti, degli amanti della musica sacra, degli italiani all'estero e dei turisti attratti da offerte esclusive, alternative e di nicchia e dalla possibilità di raggiungere il territorio protagonista della proposta progettuale in breve tempo perché baricentrico rispetto alla regione.

3)	**Priorità dell'intervento per il territorio**	La sfida della valorizzazione delle risorse culturali e delle tradizioni agricole tipiche che nel caso ad esempio del Pomodoro San Marzano rappresenta un brand del Made in Italy conosciuto del mondo può rappresentare un volano di sviluppo ritardato proprio dalla fragilità della rete territoriale che invece, viste anche le buone pratiche di altre aree del Paese, deve rappresentare un punto di forza. La realizzazione del progetto rappresenta dunque una priorità non solo per innescare il meccanismo della valorizzazione territoriale ma per allargare "alleanze territoriali" che puntando sui punti di forza delle singole identità possa farsi largo nel panorama turistico regionale contribuendo così non solo a migliorare la qualità della vita della popolazione residente ma anche a rafforzare con la propria offerta diversificata e di nicchia il brand Campania.

D	**FATTIBILITÀ FINANZIARIA**	
1)	**Piano Finanziario dell'intervento** *(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)*	
1.1)	**Uscite *tot.***	*Indicare entità complessiva in **€ 99.580,00***
A	***Voci di spesa***	

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th></th><th>unità</th><th>giornate</th><th>costo giornaliero</th><th>Totale</th></tr>
<tr><td>a) Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc.;</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>a2. personale esterno/consulenti.</td><td>4</td><td>18</td><td>140,00</td><td>10.080,00</td></tr>
<tr><td>c) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi,</td><td></td><td></td><td></td><td>5.000,00</td></tr>
<tr><td>e) Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature;</td><td></td><td></td><td></td><td>10.000,00</td></tr>
<tr><td>i) Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche;</td><td></td><td></td><td></td><td>16.000,00</td></tr>
<tr><td>Comunicazione</td><td></td><td></td><td></td><td>8.000,00</td></tr>
<tr><td>Cast artistico</td><td></td><td></td><td></td><td>18.000,00</td></tr>
<tr><td>Realizzazione di video in 3D</td><td></td><td></td><td></td><td>7.000,00</td></tr>
<tr><td>m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse;</td><td></td><td></td><td></td><td>18.000,00</td></tr>
<tr><td>q) Pubblicazioni</td><td></td><td></td><td></td><td>3.500,00</td></tr>
<tr><td>s) Materiale di consumo</td><td></td><td></td><td></td><td>4.000,00</td></tr>
<tr><td>TOTALE PROGETTO</td><td></td><td></td><td></td><td>99.580,00</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>1.2)</td><td>Entrate tot.</td><td>Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D) € 99.580,00</td></tr>
<tr><td>A</td><td>Finanziamento richiesto alla Regione</td><td>Indicare entità in €€ 99.580,00</td></tr>
<tr><td>B</td><td>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</td><td>Voce eventuale - Indicare entità in € 0</td></tr>
<tr><td>C</td><td>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</td><td>Voce eventuale - Indicare entità in € 0</td></tr>
<tr><td>D</td><td>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc…)</td><td>Voce eventuale - Indicare entità in € 0</td></tr>
<tr><td>2)</td><td>Analisi finanziaria del progetto</td><td>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese del progetto.</td></tr>
</table>

E	RISULTATI ATTESI	
1)	**Stima dei flussi turistici movimentabili**	*Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti.* Da un'analisi dei flussi turistici nell'area emerge , in media annua, è stimato intorno alle 60.152 presenze con una permanenza media del 1,9 gg L'obiettivo è quello di intensificare tale flusso e contemporaneamente di favorire la permanenza media, superando il geocentrismo di Nola e identificando direttrici differenti: il turismo religioso, turismo d'affari, il recupero delle tradizioni, il patrimonio architettonico, il trend enogastronomico con le produzioni locali, fino al recupero delle potenzialità agricole ed agroindustriali. Il Sistema degli Eventi messi in campo, unitamente alla costruzione di un Cartellone unico con tutti gli eventi di area vasta, si presenta molto articolato per cui si stima un forte incremento delle presenze nell'area. Una stima dei flussi turistici movimentati sarà possibile anche attraverso le attività di controllo e tracciamento messe in atto attraverso il rispetto della normativa anti-covid. Attualmente la capacità ricettiva dell'area nolana presenta un numero totale dei posti letto pari a 1.017 anche se le potenzialità ricettive extralberghiere sono momentaneamente insufficienti.
2)	**Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili**	*Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l'eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti.* Attualmente la durata media dei flussi turistici, esclusivamente di affari è molto bassa e si attesta intorno ad una media di 2 g. Si stima che vista la molteplicità degli eventi messi in campo e l'integrazione degli eventi già consolidata sul territorio, possa almeno raddoppiare il tempo di permanenza medio e si possano inoltre immaginare dei ritorni di presenza durante i differenti mesi del Viaggio. Il monitoraggio della permanenza negli hotel e dei fatturati fornirà i dati necessari per misurare l'aumento dei flussi turistici.

3)	**Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti**	La rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti sarà effettuata attraverso: • Questionari on line sulle pagine social dedicate agli eventi; • Sondaggi online sulle pagine social dedicate agli eventi

F	**IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI**	
1)	**Quantificazione e stima degli impatti attesi**	*Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione* Nell'area nolana quello che è presente è prevalentemente un turismo d'affari giustificato dall'esistenza sul territorio di uno dei maggiori sistemi di distribuzione commerciale d'Europa (CIS), di un nodo logistico strategico (Interporto), e del centro servizi (Vulcano Buono), dalle aree industriali e dell'Agglomerato ASI. Tale turismo d'affari è prevalente tra l'autunno e la primavera e la quota dei viaggi di lavoro raggiunge il massimo tra ottobre e dicembre con una predilezione dell'albergo da parte del segmento. Ciò significa che con la proposta di un Viaggio di promozione turistica sul territorio articolato in 4 itinerari che si svolgono nel periodo che va da ottobre 2021 a settembre 2022, l'offerta sarà destagionalizzata, aumenterà l'incidenza del turismo sul complessivo fatturato alberghiero dell'area, che ha in più occasioni mostrato disponibilità a prezzi convenienti nel giorni del fine settimana, proprio per intercettare un turismo culturale e non esclusivamente d'affari che si polarizza esclusivamente dal lunedi al giovedi.

_____

Il Legale Rappresentante